

平成 26 年 9 月 8 日
株式会社日本政策金融公庫

消費税引き上げ時の価格転嫁、規模が大きい・採算状況が良好な企業ほど「上乗せした」割合が増加
日本公庫「生活衛生関係営業の景気動向等特別調査（2014 年 4～6 月期）」より

※調査の全文につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

【特別調査結果のポイント】

○消費税引き上げ時（平成 26 年 4 月）の価格転嫁について

消費税引き上げ（5%→8%）時の価格転嫁は「全ての商品・サービスに上乗せした」36.0%、「一部の商品・サービスに上乗せした」34.1%、「全く上乗せしなかった」29.9%となっています。

従業者規模別にみると、上乗せを実施した（全て・一部計）割合は、従業者 5 人以下の企業では 65.3%、従業者 6～10 人の企業では 81.9%、従業者 11 人以上の企業では 87.7%と、従業者規模が大きいほど割合が高くなっています。

最近 1 年間の収支状況別にみると、上乗せを実施した（全て・一部計）割合は、収支プラスの企業では 80.0%、収支均衡の企業では 70.2%、収支マイナスの企業では 63.4%と、収支がプラスの企業ほど割合が高くなっています。

また、業種別にみると、上乗せを実施した（全て・一部計）割合は、食肉・食鳥肉販売業（88.4%）、映画館（84.9%）、美容業（81.2%）などの順に高く、上乗せを実施しなかった割合は、理容業（53.7%）、飲食業（31.5%）などの順に高くなっています。

一方、消費税引き上げ前後での商品・サービスのメニュー・提供内容の変更（価格のみの変更を除く）の有無では 2 割の企業がメニュー・提供内容を「変更した」としており、そのうち、約 4 割の企業が収益面で「効果があった」と回答しています。

効果があった具体的な変更内容では「付加価値を高めるため、貸切風呂と追加料理のメニューを増やした（ホテル・旅館業）」「メニューを簡素化し、売上の多い商品等に限定した（そば・うどん店）」などの意見が寄せられています。

<お問い合わせ先>

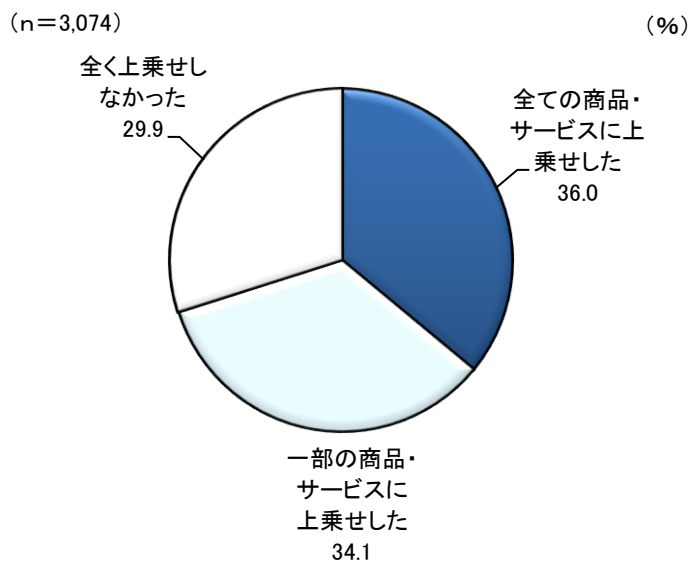
日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部
生活衛生情報支援グループ 担当：野俣、谷藤 TEL 03-3270-1653

【調査概要】

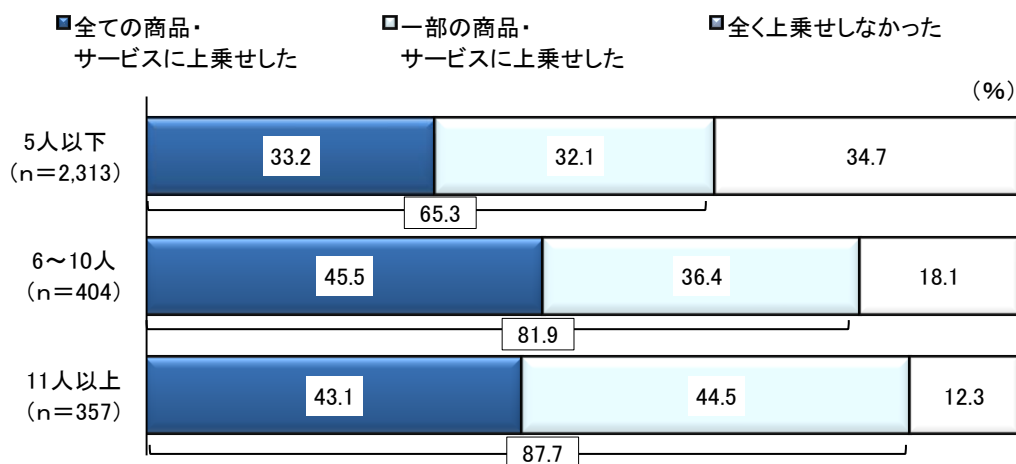
生活衛生関係営業の景気動向等調査は、全国の生活衛生関係営業の主な業種について、その景気や設備投資の動向などを把握するため、定期的に(年4回)実施しているものです。

調査時点	2014年6月下旬			
調査方法	個別訪問面接			
調査対象	生活衛生関係営業 3,220 企業			
有効回答企業数	3,074 企業 (回答率 95.5%)			
(業種内訳)	飲食業	1,471 企業	映画館	53 企業
	食肉・食鳥肉販売業	147 企業	ホテル・旅館業	168 企業
	氷雪販売業	58 企業	公衆浴場業	112 企業
	理容業	369 企業	クリーニング業	255 企業
	美容業	441 企業		

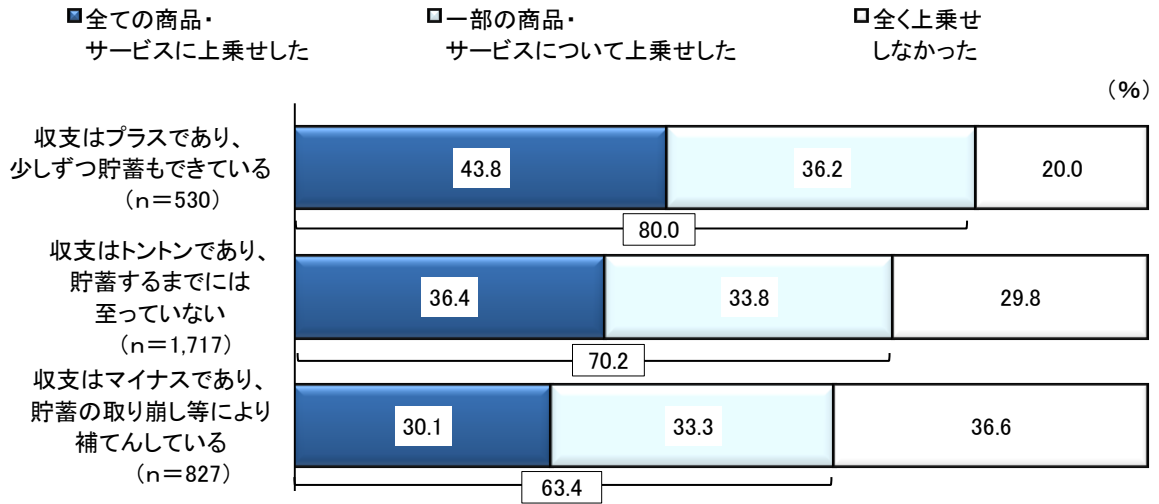
参考1 消費税引き上げ時の価格転嫁



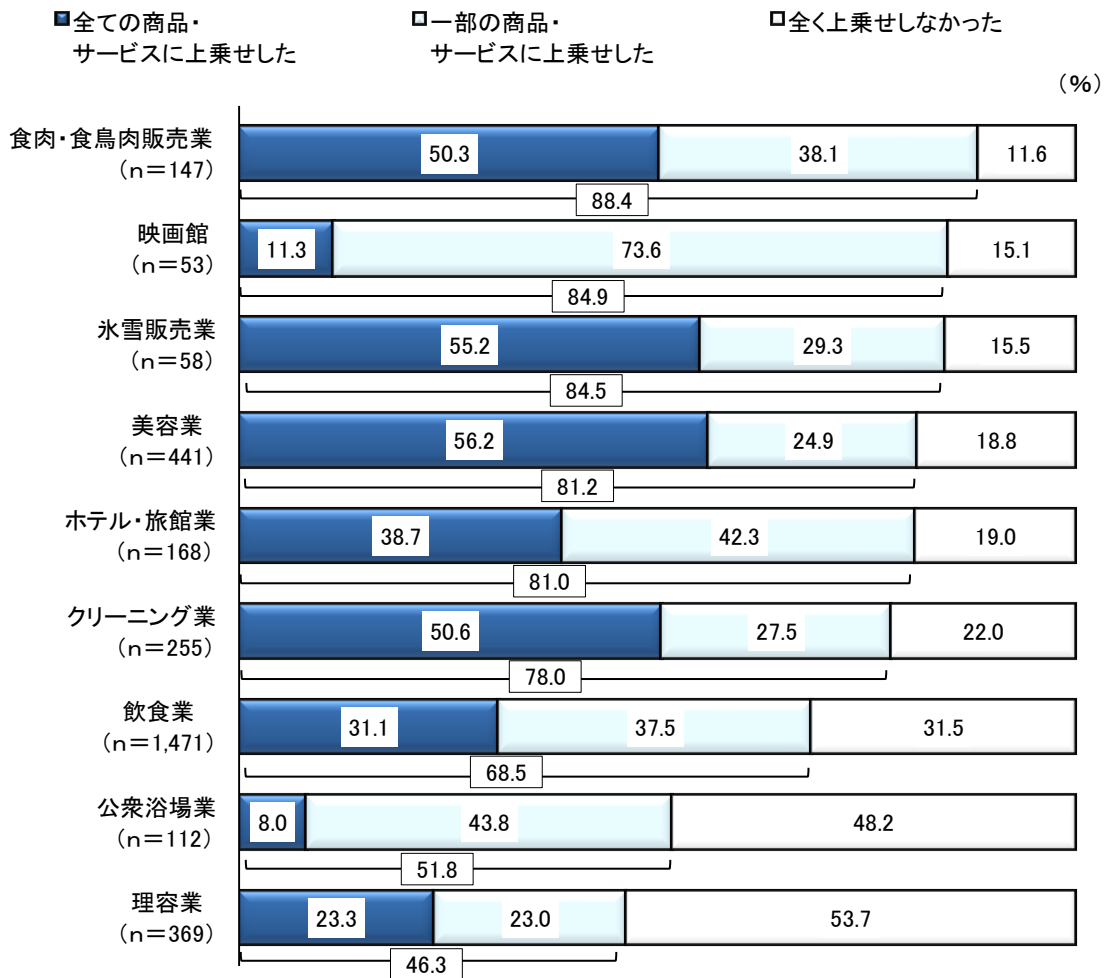
参考2 消費税引き上げ時の価格転嫁 (従業者規模別)



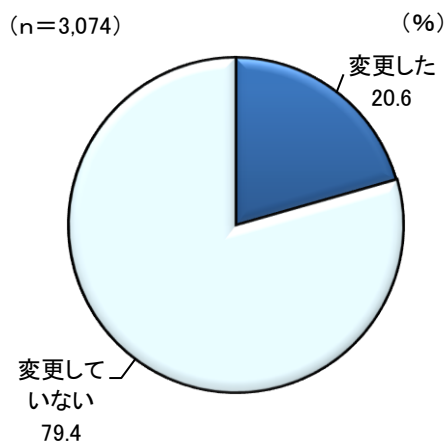
参考3 消費税引き上げ時の価格転嫁（最近1年間の収支状況別）



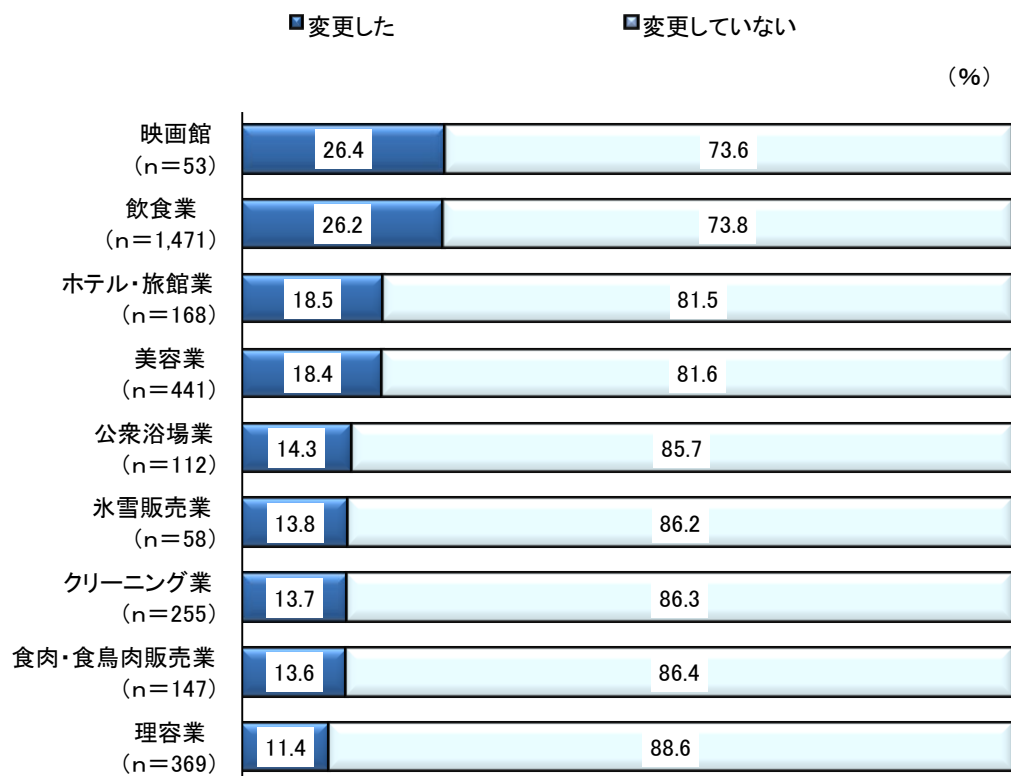
参考4 消費税引き上げ時の価格転嫁（業種別）



参考5 商品・サービスのメニュー・提供内容の変更の有無

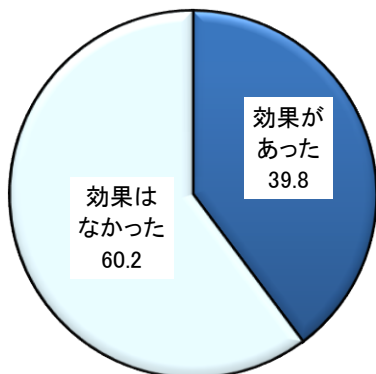


参考6 商品・サービスのメニュー・提供内容の変更の有無（業種別）



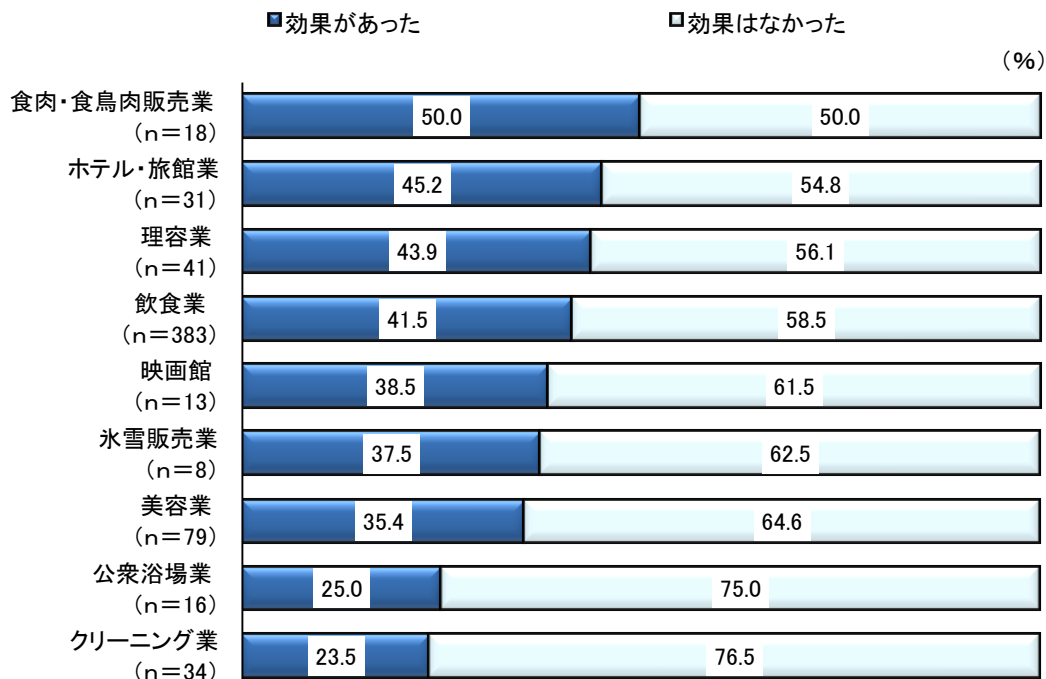
参考7 商品・サービスのメニュー・提供内容を変更したことによる収益面での効果

(n=623) (%)



(注) 商品・サービスのメニュー・提供内容を変更したと回答した方に聴取。参考8、9も同じ。

参考8 商品・サービスのメニュー・提供内容を変更したことによる収益面での効果（業種別）



参考9 商品・サービスのメニュー・提供内容の具体的な変更内容

- ・メニューを簡素化し、売上の多い商品等に限定した。材料費が減少し、商品の利幅が増した（そば・うどん店、富山県）
- ・セットの組み合わせパターンを自由に選択できるようにした。客離れを防ぐため、昼のランチのメニューは価格を抑えた構成にした（中華料理店、島根県）
- ・顧客の高齢化等へ対応し、単価のアップ感を無くすため、小パック化した（食鳥肉販売業、静岡県）
- ・メニューを細分化し、内容をお得感があるように充実した（理容業、鳥取県）
- ・付加価値を高めるため、貸切風呂と追加料理メニューを増やした（ホテル・旅館業、山口県）