

平成 26 年 9 月 8 日  
株式会社日本政策金融公庫

消費税引き上げ時の価格転嫁、規模が大きい・採算状況が良好な企業ほど「上乗せした」割合が増加  
日本公庫「生活衛生関係営業の景気動向等特別調査（2014 年 4～6 月期）」より

※調査の全文につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

## 【特別調査結果のポイント】

## ○消費税引き上げ時（平成 26 年 4 月）の価格転嫁について

消費税引き上げ（5%→8%）時の価格転嫁は「全ての商品・サービスに上乗せした」36.0%、「一部の商品・サービスに上乗せした」34.1%、「全く上乗せしなかった」29.9%となっています。

従業者規模別にみると、上乗せを実施した（全て・一部計）割合は、従業者 5 人以下の企業では 65.3%、従業者 6～10 人の企業では 81.9%、従業者 11 人以上の企業では 87.7%と、従業者規模が大きいほど割合が高くなっています。

最近 1 年間の収支状況別にみると、上乗せを実施した（全て・一部計）割合は、収支プラスの企業では 80.0%、収支均衡の企業では 70.2%、収支マイナスの企業では 63.4%と、収支がプラスの企業ほど割合が高くなっています。

また、業種別にみると、上乗せを実施した（全て・一部計）割合は、食肉・食鳥肉販売業（88.4%）、映画館（84.9%）、美容業（81.2%）などの順に高く、上乗せを実施しなかった割合は、理容業（53.7%）、飲食業（31.5%）などの順に高くなっています。

一方、消費税引き上げ前後での商品・サービスのメニュー・提供内容の変更（価格のみの変更を除く）の有無では 2 割の企業がメニュー・提供内容を「変更した」としており、そのうち、約 4 割の企業が収益面で「効果があった」と回答しています。

効果があった具体的な変更内容では「付加価値を高めるため、貸切風呂と追加料理のメニューを増やした（ホテル・旅館業）」「メニューを簡素化し、売上の多い商品等に限定した（そば・うどん店）」などの意見が寄せられています。

## &lt;お問い合わせ先&gt;

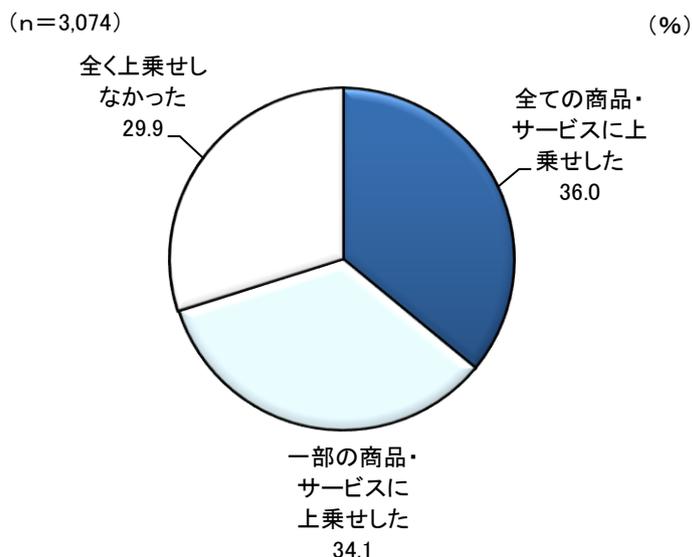
日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部  
生活衛生情報支援グループ 担当：野俣、谷藤 TEL 03-3270-1653

## 【調査概要】

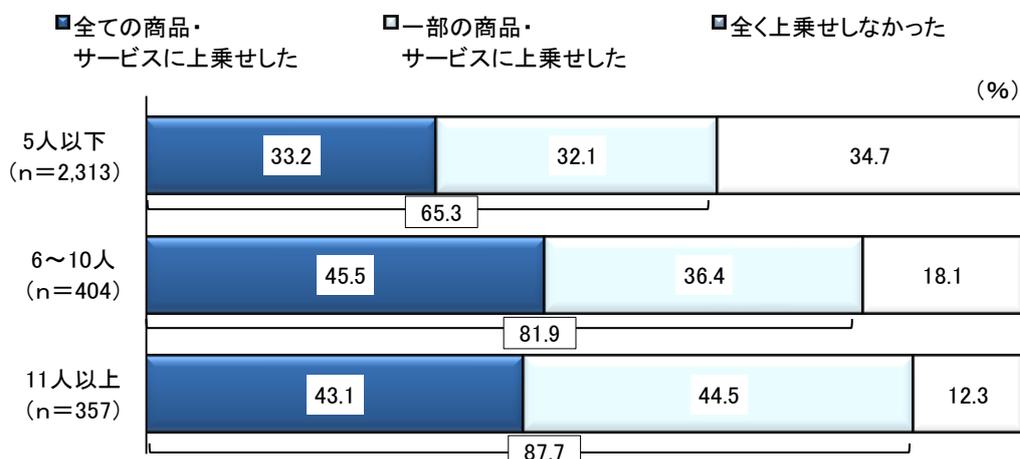
生活衛生関係営業の景気動向等調査は、全国の生活衛生関係営業の主な業種について、その景気や設備投資の動向などを把握するため、定期的に(年4回)実施しているものです。

調査時点	2014年6月下旬			
調査方法	個別訪問面接			
調査対象	生活衛生関係営業 3,220 企業			
有効回答企業数	3,074 企業 (回答率 95.5%)			
(業種内訳)	飲食業	1,471 企業	映画館	53 企業
	食肉・食鳥肉販売業	147 企業	ホテル・旅館業	168 企業
	氷雪販売業	58 企業	公衆浴場業	112 企業
	理容業	369 企業	クリーニング業	255 企業
	美容業	441 企業		

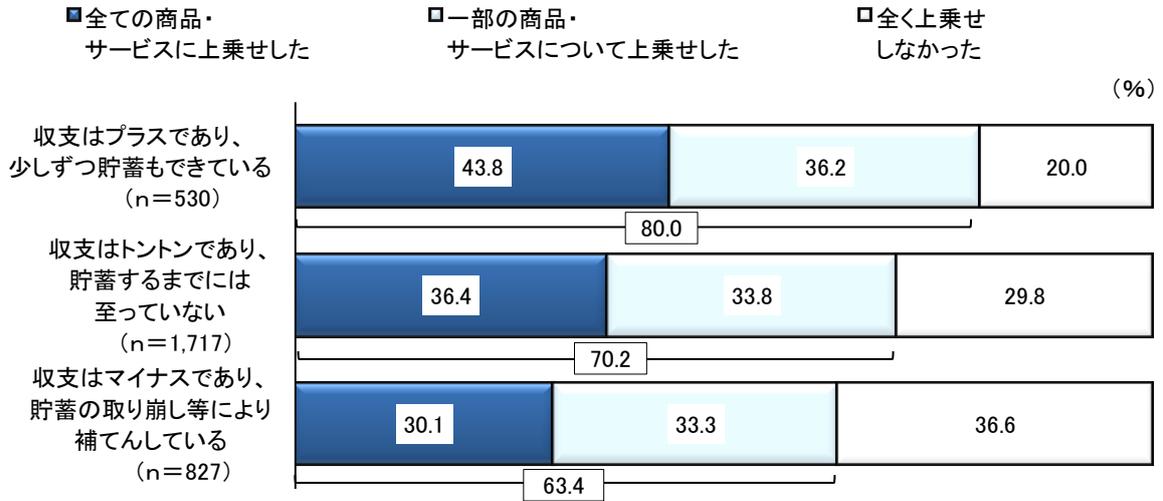
### 参考1 消費税引き上げ時の価格転嫁



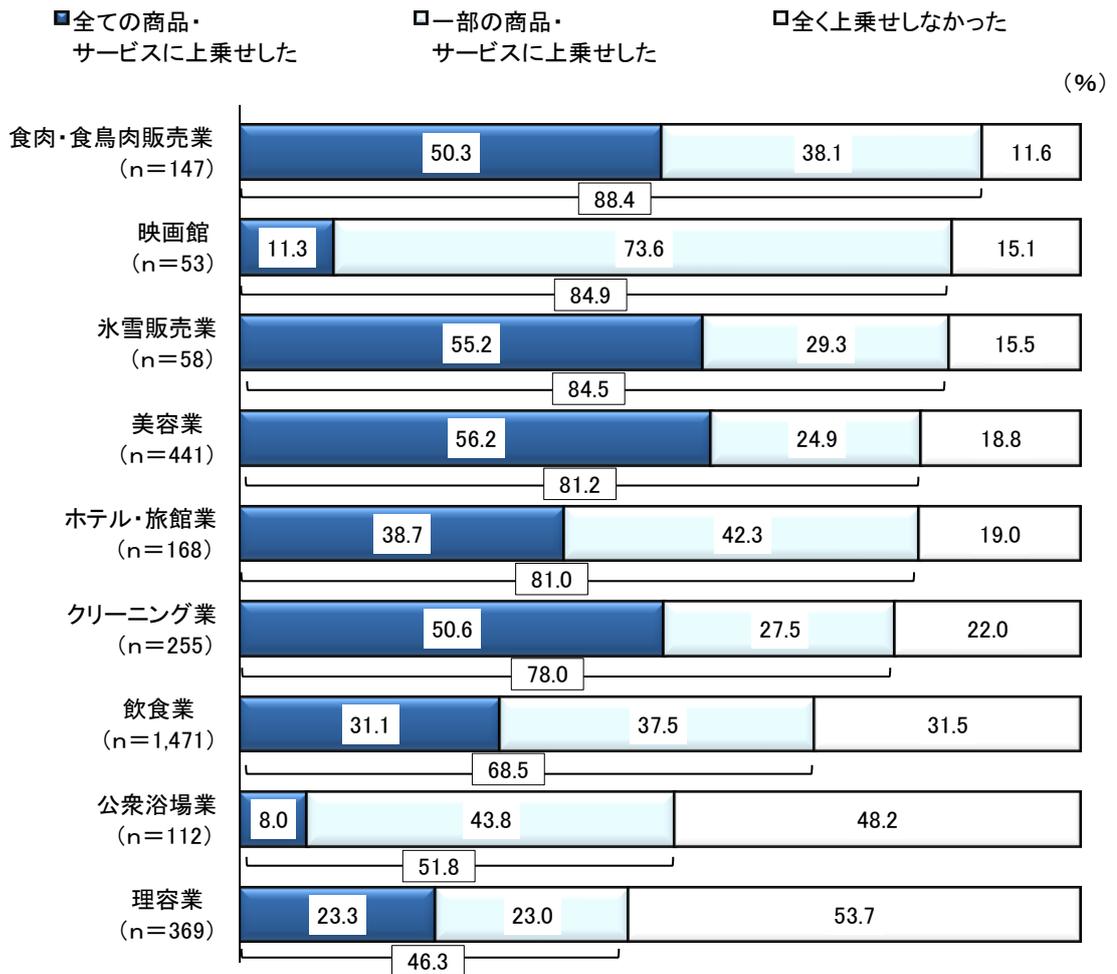
### 参考2 消費税引き上げ時の価格転嫁 (従業者規模別)



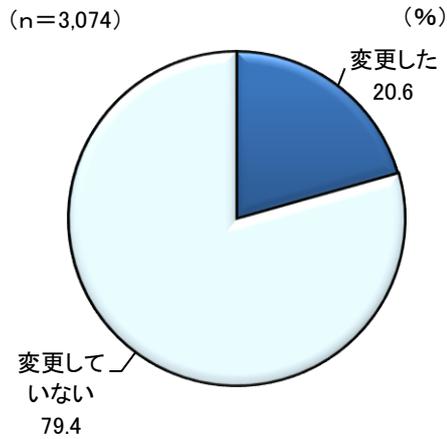
### 参考3 消費税引き上げ時の価格転嫁（最近1年間の収支状況別）



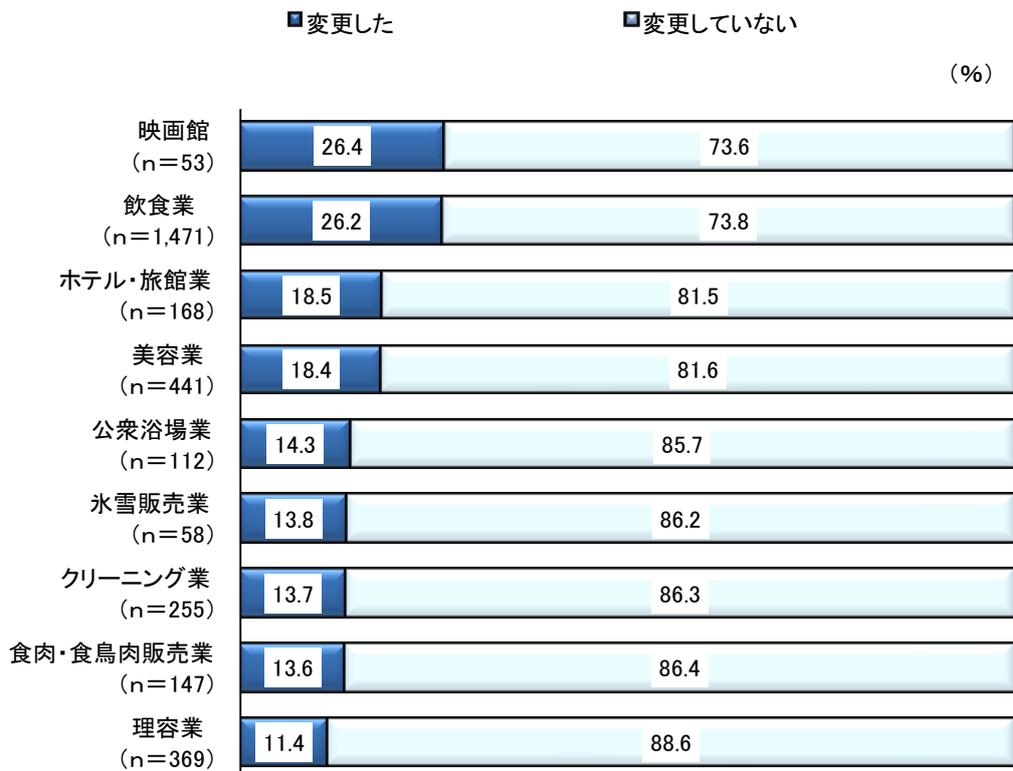
### 参考4 消費税引き上げ時の価格転嫁（業種別）



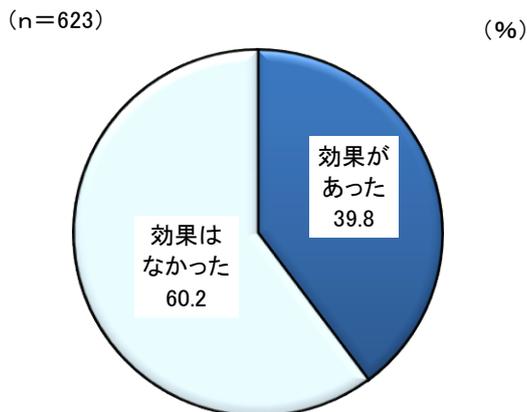
参考5 商品・サービスのメニュー・提供内容の変更の有無



参考6 商品・サービスのメニュー・提供内容の変更の有無（業種別）

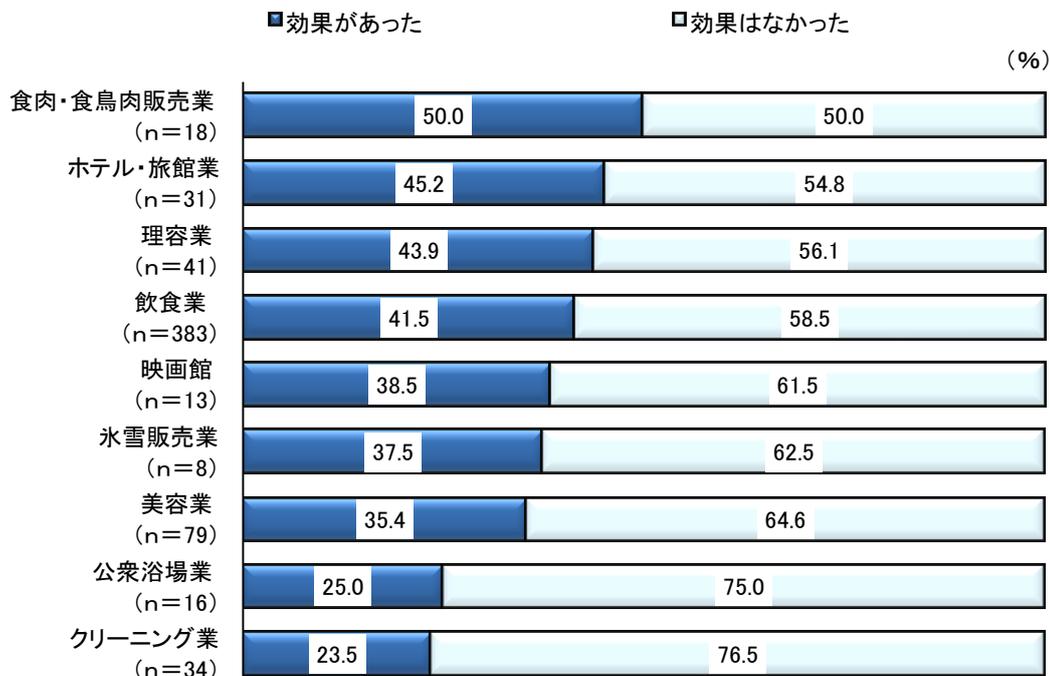


### 参考7 商品・サービスのメニュー・提供内容を変更したことによる収益面での効果



(注) 商品・サービスのメニュー・提供内容を変更したと回答した方に聴取。参考8、9も同じ。

### 参考8 商品・サービスのメニュー・提供内容を変更したことによる収益面での効果（業種別）



### 参考9 商品・サービスのメニュー・提供内容の具体的な変更内容

- ・メニューを簡素化し、売上の多い商品等に限定した。材料費が減少し、商品の利幅が増した（そば・うどん店、富山県）
- ・セットの組み合わせパターンを自由に選択できるようにした。客離れを防ぐため、昼のランチのメニューは価格を抑えた構成にした（中華料理店、島根県）
- ・顧客の高齢化等へ対応し、単価のアップ感を無くすため、小パック化した（食鳥肉販売業、静岡県）
- ・メニューを細分化し、内容をお得感があるように充実した（理容業、鳥取県）
- ・付加価値を高めるため、貸切風呂と追加料理メニューを増やした（ホテル・旅館業、山口県）