

平成 26 年 4 月 25 日
株式会社日本政策金融公庫

「第 2 回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」を開催

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）は、全国の高校生を対象にしたビジネスプランコンテスト「第 2 回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」を開催します。

平成26年7月1日（火）から平成26年9月16日（火）までエントリーを受付、最終審査会を平成27年1月11日（日）東京大学において開催します。

昨年度に開催した第 1 回は、**1,546件（151校）**の応募があり、平成26年1月に行われた最終審査会では、白熱したプレゼンテーションが繰り広げられ、愛媛県立宇和島水産高等学校の『宇和海からの贈り物 ～水育ちのエコなアワビ～』がグランプリを獲得し、多くのメディアからも注目をいただきました。

また、**前回 8 2校の高校に実施し好評を博した「出張授業」を今回も実施**します。「出張授業」は、全国の希望する高校に、日本公庫の創業支援担当の専門職員が訪問し、無料でビジネスプランの作成をサポートするものです。

日本はこれまで開業率が低迷しています。起業を増やし、活力溢れる日本を創っていくために、日本公庫は、今後も創業融資で培ってきたその経験・ノウハウを「起業教育」の現場で還元し、将来の日本を支える人材を育てるお手伝いをしてまいります。

【開催概要】

名称	「第 2 回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」	
募集内容	<ul style="list-style-type: none"> ・若者ならではの新しい発想やグローバルな視点を持ったビジネスプラン ・地域の身近な課題や、環境問題など社会的な課題を解決するビジネスプラン 	
応募資格	全国の高校（中等教育学校後期課程を含む）の生徒からなるグループまたは個人	
サポート	希望する高校向けに「出張授業」を無料で実施し、プラン作成をサポート	
スケジュール	平成26年 7月1日（火） 9月16日（火） 10月17日（金） 11月下旬～12月上旬 平成27年 1月11日（日）	エントリー開始 エントリーシート提出期限 ビジネスプランシート提出期限 ファイナリスト10組決定 最終審査会・表彰式の開催
最終審査会	（日程）	平成27年 1月11日（日）
	（場所）	東京大学伊藤謝恩ホール（東京大学本郷キャンパス内）
	（表彰）	グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞等を授与
後援	財務省（申請中）、文部科学省（申請中）、厚生労働省（申請中）、農林水産省、経済産業省（申請中）、沖縄振興開発金融公庫、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国商業高等学校協会、産業教育振興中央会、株式会社日本取引所グループ	

(参考1) 前回開催結果

「第1回 創造力、無限大∞ 高校生ビジネスプラン・グランプリ」開催結果

【後援】経済産業省、文部科学省、厚生労働省、沖縄振興開発金融公庫、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国商業高等学校協会、産業教育振興中央会

エントリー総数 1,546 件
(151 校)

出張授業実施先 82 校
(161 回)

【最終審査結果】(平成 26 年 1 月 11 日東京大学伊藤謝恩ホールにて)

受賞	高校名	プランタイトル
グランプリ	愛媛県立宇和島水産高等学校	宇和海からの贈り物 ～水高育ちのエコなアワビ～
準グランプリ	京都府立桂高等学校	新たな京ブランドの確立と機能性食材の可能性について
審査員特別賞	市川高等学校	親孝行サービス ～洗濯の新たな選択肢を求めて～
審査員特別賞	栃木県立宇都宮白楊高等学校	かっぱっぱ王国 ～Let's enjoy rainy day!～

※上記のほか、青森県立名久井農業高等学校、慶應義塾高等学校、香川県立高松工芸高等学校、沖縄県立八重山農林高等学校の4校が優秀賞を受賞



グランプリを受賞した宇和島水産高校



プレゼンテーションの様子



孫泰蔵氏による特別講演

応募高校生の声

- どんなお店をやり、どんなものを売りたいかなど考えたことがなかったので、このプランを考える時間が楽しかったです。大人になってチャレンジする機会があれば、またやりたいです。【女性、商業高校3年生】
- 難しいことに挑戦してやりきったという達成感、自分の中の将来の選択肢に「起業」というものが増えたことなど、このコンテストに参加することで多くのものを得ることができました。【女性、普通高校2年生】
- ものづくりのこトシカ考えてなかったので、このビジネスプランを考えるにあたって経営について学ぶことができ、とても興味深かった。【男性、工業高校3年生】

※第1回のプレゼンテーションの様子については、公庫HP (<http://www.jfc.go.jp/>) にて動画がご覧になれます。

(参考2) 出張授業の概要

①基礎編

アイデアの発想法やビジネスの仕組みを学習



②実践編

収支計画の立て方、マーケティングの考え方など、アイデアをビジネスプランに落とし込む方法を学習

⇨ 各高校の要望に応じ、進め方はカスタマイズが可能