

平成 25 年 3 月 15 日

株式会社日本政策金融公庫

食品産業：景況

食品産業景況D I 3 半期ぶりに悪化 売上高・経常利益悪化が響く、先行きは改善見通し

— 日本公庫・平成24年下半期食品産業動向調査結果 —

日本政策金融公庫（日本公庫）農林水産事業が平成 25 年 1 月に実施した平成 24 年下半期食品産業動向調査で、食品産業の景況判断を示す景況D I は、売上高や経常利益の悪化が響き 3 半期ぶりに悪化に転じました。しかし、先行き 25 年上半期は改善見込みとなっています。調査結果の詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

○ 24 年下半期の景況D I は 11 ポイント低下（図 1）

景況D I（景況動向指数、詳細はP 2 ボックス参照）は、売上高、経常利益、資金繰りの各D I の平均を表したもののだが、今回（平成 24 年下半期）の調査では 11.0 ポイント低下しマイナス 19.4 となり 3 半期ぶりの悪化となった。

これは、前回（24 年上半期）調査から売上高D I が 13.7 ポイント、経常利益D I が 14.0 ポイント、資金繰りD I が 5.3 ポイント、それぞれ低下したことによる。

ただ、先行き 25 年上半期見通しについては、景況D I は 10.4 ポイント上昇しマイナス 9.0 と改善する見通しとなっている。資金繰りD I が 0.5 ポイントの低下を見込んでいるものの、売上高D I、経常利益D I は上昇する見通しだ。

○ 東北・西日本の景況D I 悪化が顕著に、全業種で景況D I が低下（図 2・図 3）

24 年下半期の地域別景況D I は、北海道以外の地域で 5.8~21.5 ポイント幅で低下し景況D I が悪化した。特に、前回調査で唯一景況D I がプラスだった東北では 21.5 ポイント低下し、マイナス 21.2 の大幅な悪化に転じた。また、近畿、中国、四国、九州でも 12.5~14.6 ポイント幅で低下し、マイナス 23.1~28.6 の大幅な悪化となり、西日本の景況D I の悪化が顕著になっていることがわかった。

なお、25 年上半期の地域別景況D I は、全ての地域で 5.4~15.5 ポイント幅で上昇し、改善する見通しとなっている。

業種別では、製造業が 7.9 ポイント低下しマイナス 17.2 の悪化、卸売業が 14.9 ポイント低下しマイナス 23.4 の大幅な悪化、小売業が 21.3 ポイント低下しマイナス 31.1 の大幅な悪化、飲食店は 12.7 ポイント低下ながらプラス 4.5 にとどまった。

○ 仕入価格の上昇続く中で、販売数量D I、販売価格D Iともに低下 (図4・図5)

仕入価格D Iは、前回調査より 2.0 ポイント低下ながらプラス 33.1 と原材料価格の上昇傾向が続く結果となった。25 年上半期見通しでもプラス 32.6 の横ばいで、今後も仕入価格が上昇すると見込んでいる。

販売数量D Iは、8.1 ポイント低下しマイナス 14.3 と販売数量が減少する結果となった。販売価格D Iも 9.5 ポイント低下しマイナス 18.1 の価格低下となり、販売数量・価格ともに下落する結果となった。

仕入価格の上昇傾向が続く中で、長引くデフレ基調と消費者の経済性・節約志向により販売数量の減少と販売価格の低下というマイナス影響が出ていることがうかがえる。

○ 雇用判断D I、設備投資D Iともに改善続く (図6・図7)

雇用判断D Iは、前回調査よりも 3.1 ポイント上昇しプラス 2.6 と雇用不足感に転じた。

設備投資D I (平成 24 年下半期時点での平成 25 年通年の設備投資額の見通し) は、前回調査よりも 4.3 ポイント低下しマイナス 1.1 となったものの、前年同期 (24 年通年の見通し) に比べて 3.8 ポイント上昇しており、設備投資D Iは引き続き改善傾向にあるものと思われる。

調査時点	平成25年1月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関係企業 (製造業、卸売業、小売業、飲食店) 6, 824社 (なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた124社を調査対象先から除いています。)
有効回答数	全体で2, 411社 (回答率35. 3%) 《内訳》 製造業・・・1, 552社 卸売業・・・ 579社 小売業・・・ 221社 飲食店・・・ 59社

(注) D I (Diffusion Index = 動向指数) について

D Iは、前年同期と比較して、「増加する (良くなる)」の構成比 (企業の割合) から「減少する (悪くなる)」の構成比 (企業の割合) を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

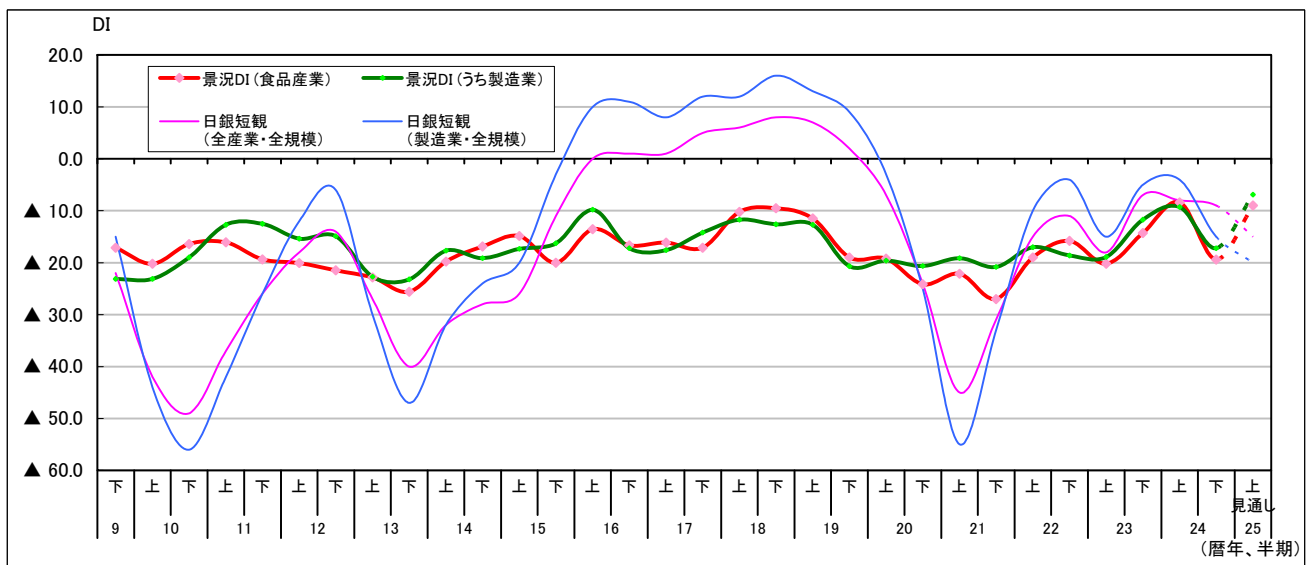
図1 景況DI（全国）（景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを単純平均して算出）

【実績】

- 平成24年下半期の食品産業の景況DIは、前回調査時の24年上半期より11.0ポイント低下し、マイナス19.4となり、3半期ぶりの悪化となった。
- 売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIともに悪化となったことが影響した。

【見通し】

- 25年上半期の食品産業の景況DIは、10.4ポイント上昇し、マイナス9.0と改善する見通し。



（注）日銀短観は、毎年第2四半期、第4四半期の数値を用いた。

	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期見通し
食品産業	▲ 24.2	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.4	▲ 19.4	▲ 9.0
うち製造業	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 11.7	▲ 9.3	▲ 17.2	▲ 6.9

【参考】売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの推移

		20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期見通し
食品産業	売上高DI	▲ 10.3	▲ 26.6	▲ 43.2	▲ 30.3	▲ 16.8	▲ 23.2	▲ 13.8	▲ 4.9	▲ 18.6	▲ 1.5
	経常利益DI	▲ 35.5	▲ 23.9	▲ 23.6	▲ 18.4	▲ 19.3	▲ 24.8	▲ 19.3	▲ 12.9	▲ 26.9	▲ 12.2
	資金繰りDI	▲ 26.7	▲ 15.9	▲ 14.3	▲ 8.2	▲ 11.4	▲ 12.6	▲ 9.8	▲ 7.5	▲ 12.8	▲ 13.3
うち製造業	売上高DI	▲ 2.9	▲ 22.5	▲ 35.7	▲ 28.6	▲ 21.9	▲ 18.0	▲ 7.1	▲ 3.9	▲ 14.2	▲ 2.7
	経常利益DI	▲ 32.5	▲ 20.0	▲ 15.6	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 25.3	▲ 19.7	▲ 14.8	▲ 24.7	▲ 11.2
	資金繰りDI	▲ 26.5	▲ 17.7	▲ 11.1	▲ 6.5	▲ 11.1	▲ 13.4	▲ 8.4	▲ 9.2	▲ 12.8	▲ 12.3

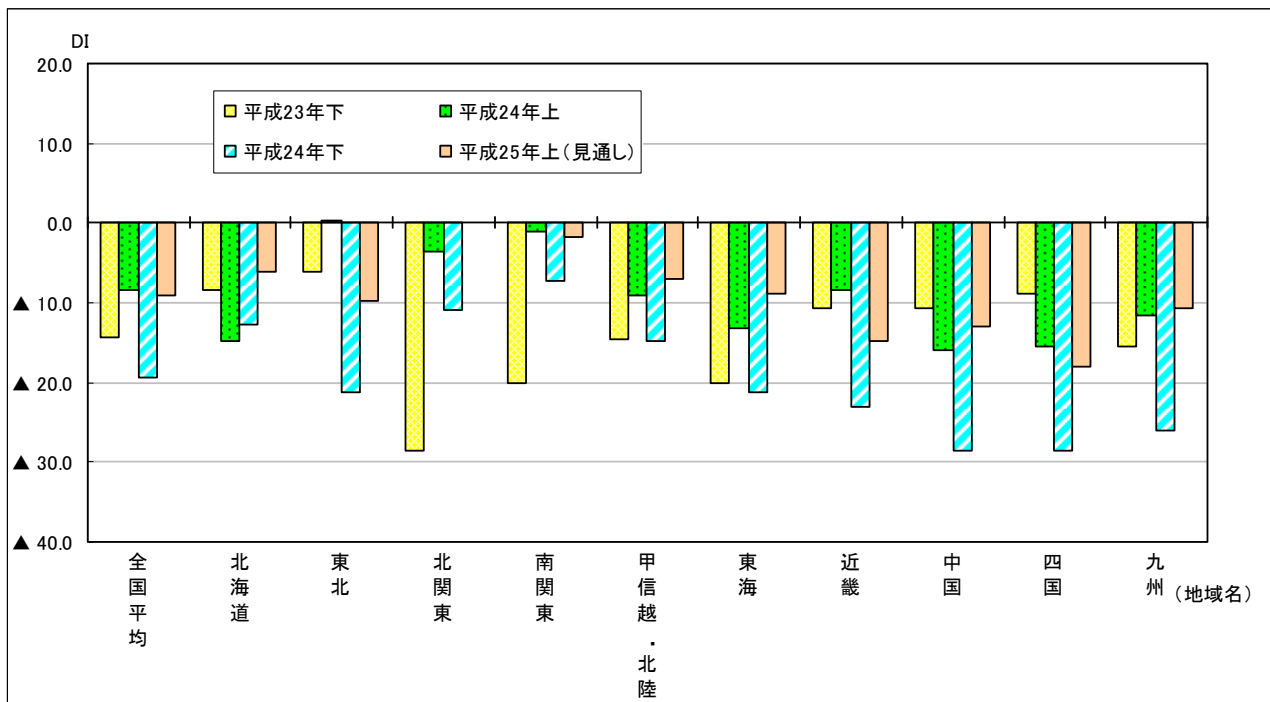
図2 景況DI (地域別)

【実績】

○ 24年下半期の地域別景況DIは、北海道以外の地域で5.8～21.5ポイントの低下となった。特に、東北では21.5ポイント低下し、マイナス21.2の大幅な悪化。近畿、中国、四国、九州でも12.5～14.6ポイントで低下し、マイナス23.1～28.6の大幅な悪化となり、西日本の景況DIの悪化が顕著となっている。

【見通し】

○ 25年上半期の地域別景況DIは、すべての地域で5.4～15.5ポイント上昇し、改善する見通し。



	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期見通し
全国	▲ 24.2	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.4	▲ 19.4	▲ 9.0
北海道	▲ 23.7	▲ 24.9	▲ 28.6	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 15.5	▲ 8.4	▲ 14.9	▲ 12.8	▲ 6.0
東北	▲ 30.6	▲ 27.9	▲ 26.7	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 27.3	▲ 6.1	0.3	▲ 21.2	▲ 9.7
北関東	▲ 19.4	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 8.5	▲ 13.5	▲ 29.8	▲ 28.6	▲ 3.5	▲ 11.0	0.0
南関東	▲ 19.9	▲ 18.3	▲ 24.1	▲ 21.5	▲ 14.7	▲ 26.7	▲ 20.1	▲ 1.1	▲ 7.2	▲ 1.8
甲信越・北陸	▲ 29.5	▲ 18.9	▲ 27.8	▲ 25.5	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 14.6	▲ 9.0	▲ 14.8	▲ 7.0
東海	▲ 24.4	▲ 22.3	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 19.6	▲ 20.0	▲ 13.3	▲ 21.3	▲ 8.9
近畿	▲ 21.0	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 14.4	▲ 9.8	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 8.5	▲ 23.1	▲ 14.7
中国	▲ 22.7	▲ 21.0	▲ 33.5	▲ 20.6	▲ 22.5	▲ 15.5	▲ 10.6	▲ 16.0	▲ 28.5	▲ 13.0
四国	▲ 25.8	▲ 22.3	▲ 26.6	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 23.0	▲ 8.9	▲ 15.4	▲ 28.6	▲ 18.0
九州	▲ 22.0	▲ 17.3	▲ 26.9	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 15.6	▲ 11.6	▲ 26.0	▲ 10.7

図3 景況DI（業種別）

【製造業】

- 24年下半期の景況DIは7.9ポイント低下しマイナス17.2と悪化となった。
- 25年上半期の景況DIは10.3ポイント上昇しマイナス6.9と改善の見通し。

【卸売業】

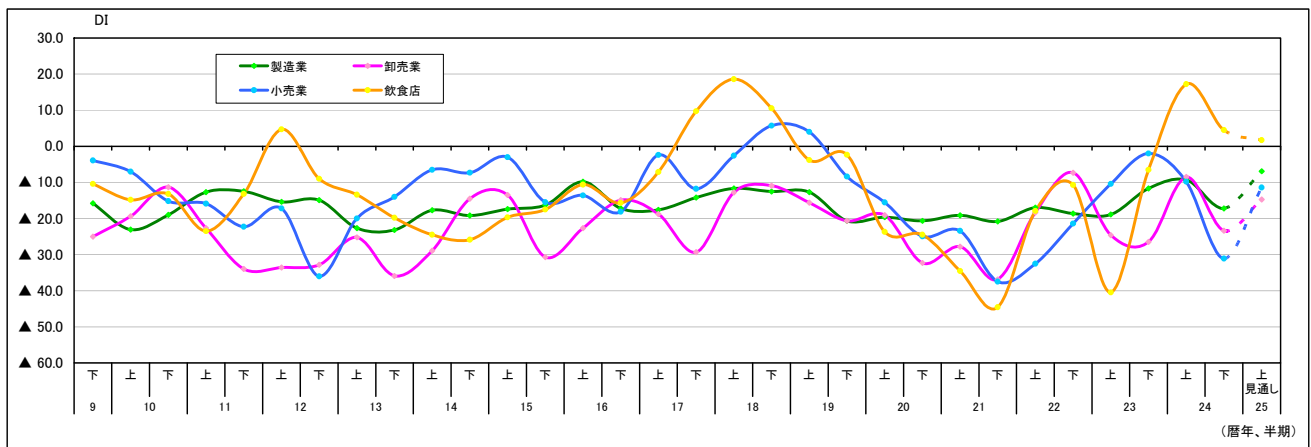
- 24年下半期の景況DIは14.9ポイント低下しマイナス23.4と大幅な悪化となった。
- 25年上半期の景況DIは8.7ポイント上昇しマイナス14.7と改善の見通し。

【小売業】

- 24年下半期の景況DIは21.3ポイント低下しマイナス31.1と大幅な悪化となった。
- 25年上半期の景況DIは19.7ポイント上昇しマイナス11.4の改善となる見通し。

【飲食店】

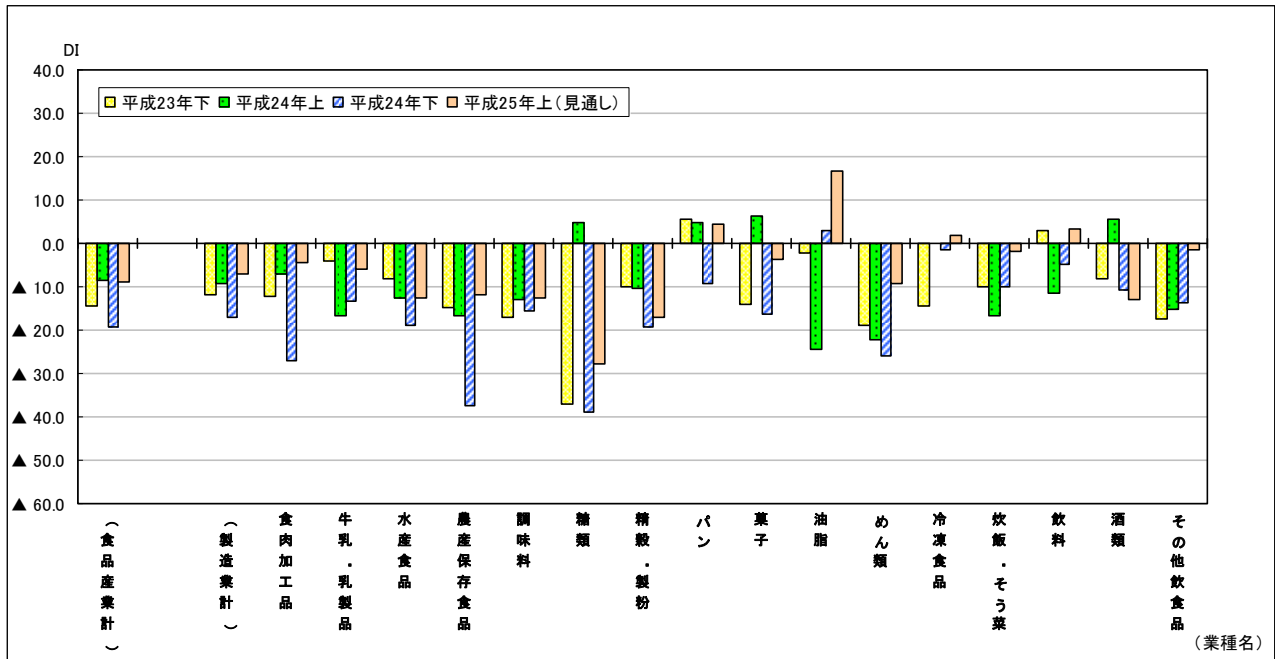
- 24年下半期の景況DIは12.7ポイント低下ながらプラス4.5にとどまった。
- 25年上半期の景況DIは2.8ポイント低下しプラス1.7となる見通し。



	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期見通し
製造業	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 11.7	▲ 9.3	▲ 17.2	▲ 6.9
卸売業	▲ 32.3	▲ 27.8	▲ 36.9	▲ 18.3	▲ 7.3	▲ 24.6	▲ 26.5	▲ 8.5	▲ 23.4	▲ 14.7
小売業	▲ 25.0	▲ 23.4	▲ 37.5	▲ 32.5	▲ 21.4	▲ 10.4	▲ 2.0	▲ 9.8	▲ 31.1	▲ 11.4
飲食店	▲ 24.5	▲ 34.5	▲ 44.6	▲ 17.9	▲ 10.7	▲ 40.5	▲ 6.5	17.2	4.5	1.7

[参考] 景況D I (業種別詳細)

製造業



卸売業、小売業、飲食店

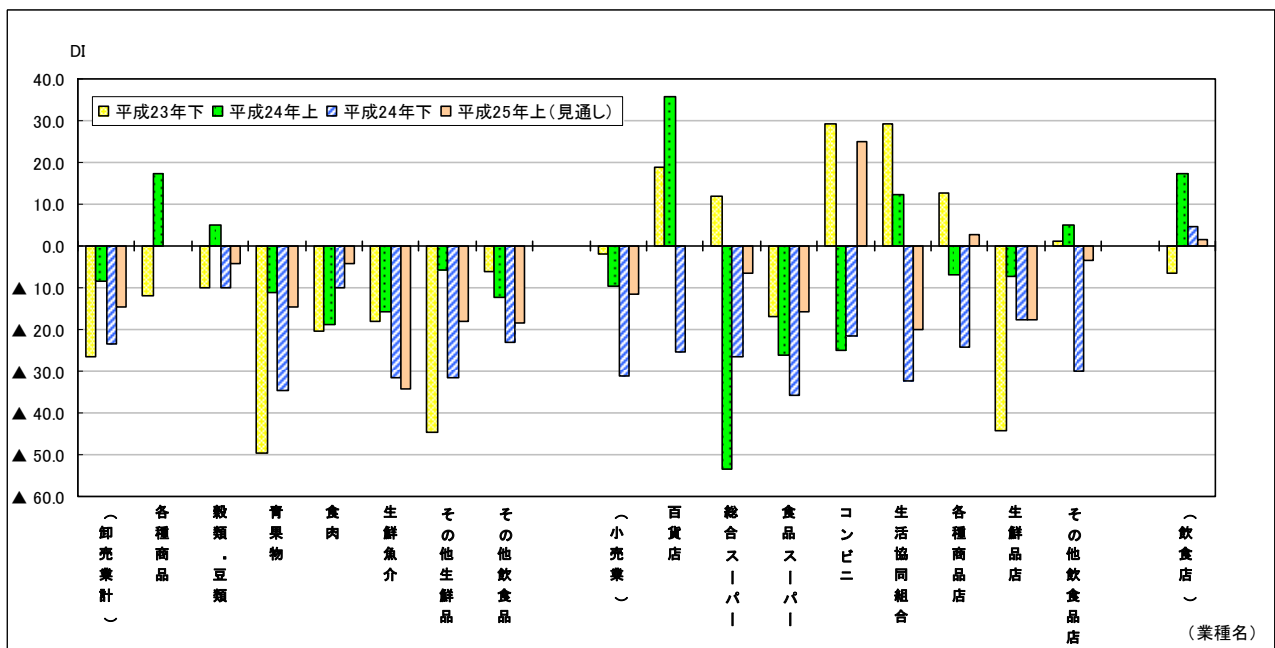
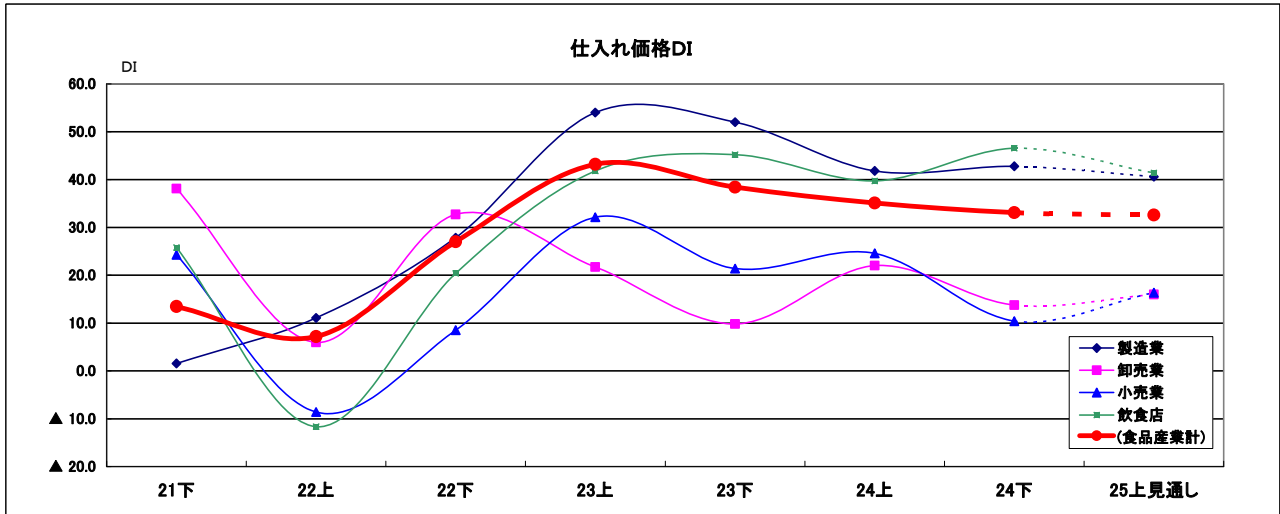


図4 仕入価格DI (「上昇」 - 「低下」の割合)

- 24年下半期の仕入価格DIは2.0ポイント低下ながらプラス33.1で価格上昇となった。
- 25年上半期の仕入価格DIは0.5ポイント低下しプラス32.6となる見通し。



	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期見通し
食品産業	13.4	7.2	27.0	43.2	38.4	35.1	33.1	32.6
製造業	1.5	11.0	27.9	54.0	52.0	41.8	42.8	40.6
卸売業	38.1	5.9	32.7	21.7	9.8	22.0	13.7	16.0
小売業	24.3	▲ 8.6	8.5	32.1	21.4	24.6	10.4	16.4
飲食店	25.8	▲ 11.7	20.4	41.8	45.2	39.7	46.6	41.4

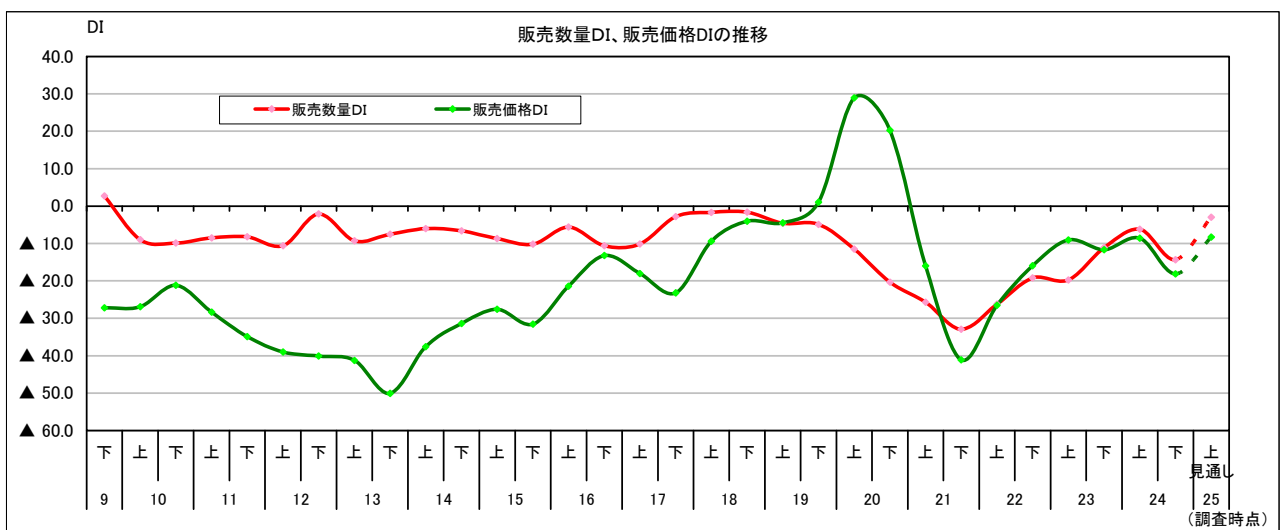
図5 販売数量DI・販売価格DI (「増加(上昇)」 - 「減少(低下)」の割合)

【販売数量】

- 24年下半期の販売数量DIは8.1ポイント低下しマイナス14.3で数量減少となった。
- 25年上半期の販売数量DIは11.3ポイント上昇しマイナス3.0となる見通し。

【販売価格】

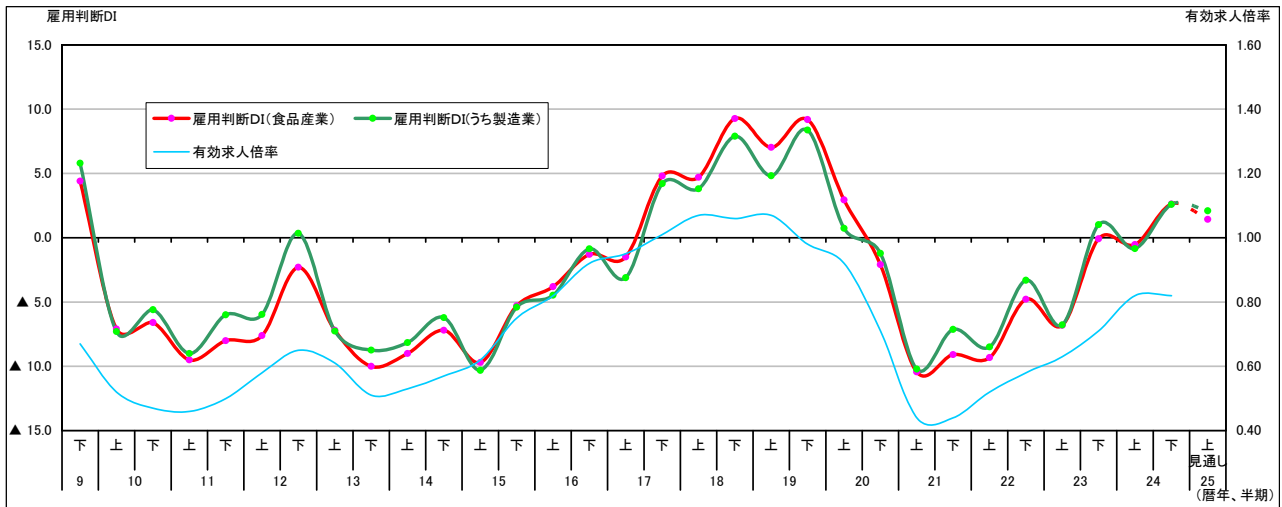
- 24年下半期の販売価格DIは9.5ポイント低下しマイナス18.1で価格低下となった。
- 25年上半期の販売価格DIは9.8ポイント上昇しマイナス8.3となる見通し。



半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期見通し
販売数量DI	▲ 20.4	▲ 25.7	▲ 32.9	▲ 26.2	▲ 19.2	▲ 19.8	▲ 11.1	▲ 6.2	▲ 14.3	▲ 3.0
販売価格DI	20.2	▲ 16.0	▲ 41.1	▲ 26.5	▲ 15.9	▲ 9.1	▲ 11.6	▲ 8.6	▲ 18.1	▲ 8.3

図6 雇用判断DI（「不足」－「過剰」の割合）

- 24年下半期の雇用判断DIは3.1ポイント上昇しプラス2.5で不足感となった。
- 25年上半期の雇用判断DIは1.2ポイント低下しプラス1.4となる見通し。

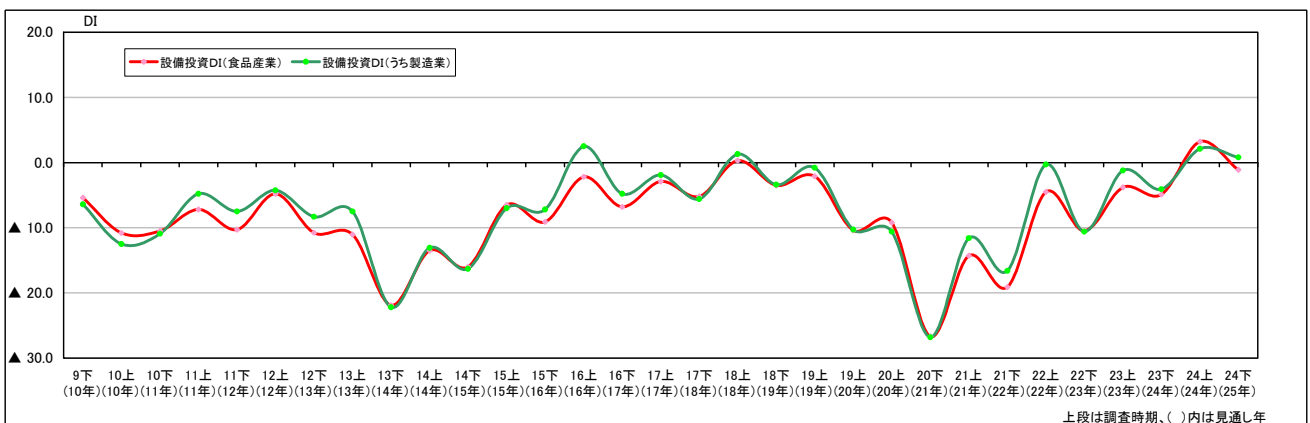


(注) 有効求人倍率は、新規学卒者を除き、パートを含む。毎年6月、12月の季節調整値。

	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期見通し
食品産業	△ 2.1	△ 10.4	△ 9.1	△ 9.3	△ 4.8	△ 6.8	△ 0.1	△ 0.5	2.6	1.4
うち製造業	△ 1.2	△ 10.2	△ 7.1	△ 8.5	△ 3.3	△ 6.8	1.0	△ 0.8	2.6	2.1

図7 設備投資DI（「増加」－「減少」の割合）

- 設備投資DI（平成24年下半期時点での平成25年通年の見通し）は、前回調査（24年上半期）より4.3ポイント低下しマイナス1.1となったが、前年同期（24年通年の見通し）のマイナス4.9と比べて3.8ポイント上昇しており、設備投資DIは引き続き改善傾向にある。

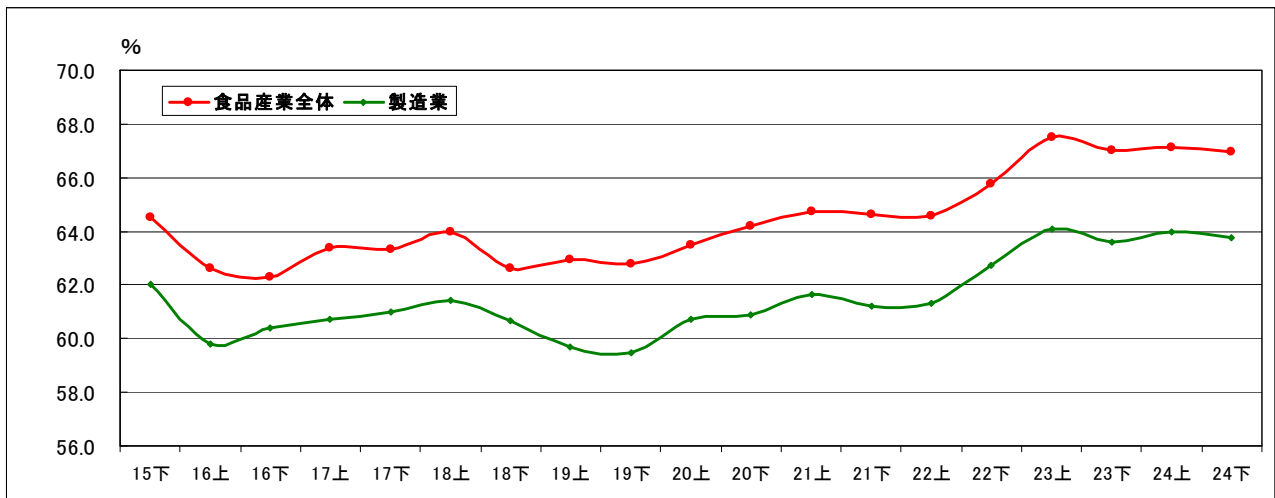


(注) 年度途中に行う上半期調査に比べ、年初に行う下半期調査の方が、設備投資に対して弱含みの数値が出る。

調査時期 (見通し年)	20年下半期 (21年)	21年上半期 (21年)	21年下半期 (22年)	22年上半期 (22年)	22年下半期 (23年)	23年上半期 (23年)	23年下半期 (24年)	24年上半期 (24年)	24年下半期 (25年)
食品産業	▲ 26.7	▲ 14.3	▲ 19.1	▲ 4.5	▲ 10.5	▲ 3.8	▲ 4.9	3.2	▲ 1.1
うち製造業	▲ 26.8	▲ 11.6	▲ 16.6	▲ 0.3	▲ 10.6	▲ 1.2	▲ 4.1	2.1	0.8

図8 国内産農畜水産物の使用割合

○ 平成24年下半期の食品産業全体、製造業での使用割合は、それぞれ0.1ポイント、0.2ポイント低下し67.0%、63.8%とほぼ横ばいとなり、国内産農畜水産物の使用は頭打ち傾向が続いている。



	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期
食品産業	64.2	64.8	64.6	64.6	65.8	67.5	67.0	67.1	67.0
うち製造業	60.9	61.7	61.2	61.3	62.7	64.1	63.6	64.0	63.8

平成 2 5 年 3 月 1 5 日
株式会社日本政策金融公庫

平成 2 4 年下半期 食品産業動向調査結果

付属資料

- 調査要領
- 回答先企業の概要（資本金規模別、従業員規模別、売上高規模別）
- 表 1～表 9、景況天気図
- 調査票

調査要領

1 調査時点

平成25年1月1日

2 調査方法

郵送により調査票を配布し、郵送又はファックスにより回収

3 調査対象企業及び有効回答数

公庫取引先を含む全国の食品関係企業 6,824社

(なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた142社を調査対象先から除いています。)

有効回答数 2,411社 (回答率 35.3%)

《内訳》 食品製造業・・・1,552社
食品卸売業・・・579社
食品小売業・・・221社
飲食店・・・59社

4 D I の算出方法

D I (Diffusion Index=動向指数)は、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

回答先企業の概要

1 規模階層別構成

(1) 資本金規模別

単位：%、社

資本金規模別	1千万円未満	1～3千万円未満	3～5千万円未満	5千万円～1億円未満	1億円以上	不明	計
食品製造業	6.4	40.0	19.9	19.1	13.7	0.8	100.0
食品卸売業	2.2	34.0	21.2	25.9	16.1	0.5	100.0
食品小売業	4.1	26.2	12.7	14.9	41.2	0.9	100.0
飲食店	3.4	22.0	25.4	16.9	32.2	0.0	100.0
総計	5.1	36.9	19.7	20.3	17.3	0.7	100.0
(回答数)	124	889	475	490	416	17	2,411

(2) 従業員規模別

単位：%、社

従業員規模別	30人未満	30～50人未満	50～100人未満	100～200人未満	200～300人未満	300人以上	不明	計
食品製造業	35.6	18.7	21.5	11.7	3.4	6.1	3.2	100.0
食品卸売業	44.9	20.9	18.0	7.8	2.6	2.6	3.3	100.0
食品小売業	15.8	12.2	11.3	15.8	13.1	29.0	2.7	100.0
飲食店	6.8	6.8	22.0	22.0	8.5	32.2	1.7	100.0
総計	35.3	18.3	19.7	11.4	4.2	8.0	3.1	100.0
(回答数)	851	442	475	275	101	192	75	2,411

(3) 売上高規模別

単位：%、社

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
食品製造業	26.7	19.8	19.1	18.0	7.7	7.0	1.8	100.0
(回答数)	414	307	296	279	119	109	28	1,552

売上高規模別	10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200億円以上	不明	計
食品卸売業	16.6	18.7	25.9	16.9	9.7	10.4	1.9	100.0
(回答数)	96	108	150	98	56	60	11	579

売上高規模別	20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200～500億円未満	500億円以上	不明	計
食品小売業	28.5	13.1	13.6	11.3	13.6	17.2	2.7	100.0
(回答数)	63	29	30	25	30	38	6	221

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
飲食店	6.8	6.8	22.0	22.0	20.3	22.0	0.0	100.0
(回答数)	4	4	13	13	12	13	0	59

2 留意事項

- (1) 本調査では、前年同期との比較によってD I (Diffusion Index = 動向指数) を決定しています。
- (2) 景況D Iは、売上高、経常利益、資金繰りについて、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いて売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iを算出し、3つのD Iの平均値を景況D Iとしています。
- (3) 卸売業の「その他の生鮮品」には花き卸売業者を、小売業の「生鮮品店」には花き販売業者を含みます。

表1 景況DI（業種／業態別）

業種／業態		平成23年	平成24年上半期調査		平成24年下半期調査			
		下半期調査	24年上半期	24年下半期	24年下半期		25年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)	b-a	見通し(c)	c-b
製 造 業	食肉加工品	▲ 12.4	▲ 7.2	0.8	▲ 27.0	▲ 19.8	▲ 4.5	22.5
	牛乳・乳製品	▲ 4.2	▲ 16.7	9.1	▲ 13.2	3.5	▲ 5.9	7.3
	水産食品	▲ 8.1	▲ 12.5	▲ 13.2	▲ 18.8	▲ 6.3	▲ 12.6	6.2
	農産保存食品	▲ 14.7	▲ 16.6	▲ 13.9	▲ 37.5	▲ 20.9	▲ 11.9	25.6
	調味料	▲ 17.0	▲ 13.1	▲ 5.4	▲ 15.5	▲ 2.4	▲ 12.5	3.0
	糖類	▲ 37.0	4.8	▲ 4.8	▲ 38.9	▲ 43.7	▲ 27.8	11.1
	精穀・製粉	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 12.8	▲ 19.2	▲ 8.8	▲ 17.2	2.0
	パン	5.6	4.8	8.5	▲ 9.2	▲ 14.0	4.5	13.7
	菓子	▲ 13.9	6.4	7.7	▲ 16.3	▲ 22.7	▲ 3.6	12.7
	油脂	▲ 2.4	▲ 24.4	▲ 6.7	2.8	27.2	16.7	13.9
	めん類	▲ 19.0	▲ 22.4	▲ 13.7	▲ 26.0	▲ 3.6	▲ 9.1	16.9
	冷凍食品	▲ 14.6	0.0	25.3	▲ 1.4	▲ 1.4	2.0	3.4
	炊飯・そう菜	▲ 9.9	▲ 16.8	▲ 12.5	▲ 10.1	6.7	▲ 1.7	8.4
	飲料	3.0	▲ 11.5	0.6	▲ 4.8	6.7	3.4	8.2
	酒類	▲ 8.2	5.6	▲ 2.8	▲ 10.9	▲ 16.5	▲ 12.9	▲ 2.0
その他	▲ 17.5	▲ 15.1	▲ 6.3	▲ 13.6	1.5	▲ 1.5	12.1	
(製造業計)		▲ 11.7	▲ 9.3	▲ 4.1	▲ 17.2	▲ 7.9	▲ 6.9	10.3
卸 売 業	各種商品	▲ 12.0	17.2	7.1	▲ 0.1	▲ 17.3	▲ 0.1	0.0
	穀類・豆類	▲ 9.9	4.9	▲ 2.1	▲ 9.9	▲ 14.8	▲ 4.1	5.8
	青果物	▲ 49.7	▲ 11.3	▲ 12.8	▲ 34.8	▲ 23.5	▲ 14.7	20.1
	食肉	▲ 20.4	▲ 19.0	▲ 0.5	▲ 10.0	9.0	▲ 4.2	5.8
	生鮮魚介	▲ 17.9	▲ 15.8	▲ 21.1	▲ 31.5	▲ 15.7	▲ 34.1	▲ 2.6
	その他生鮮品	▲ 44.8	▲ 5.6	▲ 16.7	▲ 31.5	▲ 25.9	▲ 18.1	13.4
	その他飲食品	▲ 6.1	▲ 12.2	▲ 14.4	▲ 22.9	▲ 10.7	▲ 18.6	4.3
(卸売業計)		▲ 26.5	▲ 8.5	▲ 10.6	▲ 23.4	▲ 14.9	▲ 14.7	8.7
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 48.9	▲ 13.4	▲ 15.9	▲ 56.3	▲ 42.9	▲ 20.3	36.0
	うち市場卸売	▲ 41.9	▲ 19.2	▲ 24.0	▲ 36.0	▲ 16.8	▲ 20.4	15.6
	うち市場仲卸	▲ 32.6	▲ 17.6	▲ 15.0	▲ 27.2	▲ 9.6	▲ 18.7	8.5
小 売 業	百貨店	19.0	35.6	▲ 11.1	▲ 25.5	▲ 61.1	0.0	25.5
	総合スーパー	12.1	▲ 53.3	▲ 40.0	▲ 26.7	26.6	▲ 6.7	20.0
	食品スーパー	▲ 16.9	▲ 26.0	▲ 10.6	▲ 35.9	▲ 9.9	▲ 15.7	20.2
	コンビニエンスストア	29.2	▲ 25.0	▲ 8.3	▲ 21.7	3.3	25.0	46.7
	生活協同組合	29.2	12.2	▲ 15.1	▲ 32.4	▲ 44.6	▲ 19.9	12.5
	その他の各種商品店	12.8	▲ 7.0	1.8	▲ 24.2	▲ 17.2	2.8	27.0
	生鮮品店	▲ 44.4	▲ 7.4	▲ 5.8	▲ 17.8	▲ 10.4	▲ 17.8	0.0
	その他飲食品店	1.1	4.9	12.3	▲ 29.9	▲ 34.8	▲ 3.4	26.5
(小売業計)		▲ 2.0	▲ 9.8	▲ 8.4	▲ 31.1	▲ 21.3	▲ 11.4	19.7
飲食店		▲ 6.5	17.2	8.3	4.5	▲ 12.7	1.7	▲ 2.8
(食品産業計)		▲ 14.3	▲ 8.4	▲ 5.9	▲ 19.4	▲ 11.0	▲ 9.0	10.4

表2 景況D Iの構成要素 [売上高D I・経常利益D I・資金繰りD I] (業種/業態別)

業種/業態	売上高D I				経常利益D I				資金繰りD I				
	実績			見通し	実績			見通し	実績			見通し	
	23年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	25年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	25年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	25年 上半期	
製 造 業	食肉加工品	▲ 4.8	▲ 8.6	▲ 18.0	6.0	▲ 21.6	▲ 4.4	▲ 34.7	▲ 4.1	▲ 10.9	▲ 8.7	▲ 28.3	▲ 15.3
	牛乳・乳製品	3.8	▲ 14.6	▲ 2.7	1.4	▲ 11.4	▲ 20.5	▲ 26.0	▲ 5.5	▲ 5.1	▲ 15.1	▲ 11.0	▲ 13.7
	水産食品	▲ 3.2	▲ 12.1	▲ 14.9	▲ 5.3	▲ 12.3	▲ 16.9	▲ 28.3	▲ 20.0	▲ 8.7	▲ 8.6	▲ 13.2	▲ 12.7
	農産保存食品	▲ 8.1	▲ 8.3	▲ 39.7	▲ 2.3	▲ 23.0	▲ 28.3	▲ 49.2	▲ 15.5	▲ 13.1	▲ 13.3	▲ 23.4	▲ 17.8
	調味料	▲ 16.2	▲ 9.5	▲ 17.2	▲ 5.1	▲ 24.5	▲ 19.2	▲ 23.2	▲ 18.2	▲ 10.3	▲ 10.5	▲ 6.1	▲ 14.1
	糖類	▲ 22.2	28.6	▲ 33.3	▲ 33.3	▲ 55.6	0.0	▲ 50.0	▲ 33.3	▲ 33.3	▲ 14.3	▲ 33.3	▲ 16.7
	精穀・製粉	5.3	20.0	▲ 21.8	▲ 20.0	▲ 31.6	▲ 32.8	▲ 26.4	▲ 18.5	▲ 3.6	▲ 18.5	▲ 9.4	▲ 13.0
	パン	5.6	11.4	▲ 10.8	10.8	5.6	2.9	▲ 2.8	8.1	5.6	0.0	▲ 13.9	▲ 5.6
	菓子	▲ 7.1	13.0	▲ 13.6	10.4	▲ 25.5	5.2	▲ 28.5	▲ 14.4	▲ 9.2	1.2	▲ 6.9	▲ 6.9
	油脂	35.7	▲ 13.3	16.7	41.7	▲ 42.9	▲ 46.7	▲ 8.3	8.3	0.0	▲ 13.3	0.0	0.0
	めん類	▲ 15.4	▲ 20.0	▲ 43.3	▲ 7.5	▲ 26.2	▲ 25.7	▲ 25.8	▲ 9.1	▲ 15.4	▲ 21.6	▲ 9.1	▲ 10.6
	冷凍食品	▲ 9.5	0.0	8.2	15.7	▲ 26.8	▲ 5.6	▲ 2.0	5.9	▲ 7.3	5.6	▲ 10.2	▲ 15.7
	炊飯・そう菜	▲ 6.9	2.7	▲ 7.9	17.5	▲ 10.5	▲ 29.6	▲ 7.9	▲ 1.6	▲ 12.3	▲ 23.6	▲ 14.5	▲ 21.0
	飲料	4.5	▲ 4.3	0.0	8.2	▲ 4.7	▲ 25.6	▲ 10.2	2.0	9.1	▲ 4.7	▲ 4.1	0.0
	酒類	▲ 8.7	6.2	▲ 10.1	▲ 5.0	▲ 10.1	2.8	▲ 13.0	▲ 13.9	▲ 5.8	7.7	▲ 9.5	▲ 19.7
その他	▲ 16.7	▲ 9.0	▲ 4.4	12.7	▲ 26.7	▲ 19.8	▲ 23.3	▲ 9.6	▲ 9.1	▲ 16.5	▲ 13.2	▲ 7.6	
(製造業計)	▲ 7.1	▲ 3.9	▲ 14.2	2.7	▲ 19.7	▲ 14.8	▲ 24.7	▲ 11.2	▲ 8.4	▲ 9.2	▲ 12.8	▲ 12.3	
卸 売 業	各種商品	▲ 4.9	31.8	16.4	9.8	▲ 26.2	13.6	▲ 6.7	▲ 3.3	▲ 5.0	6.1	▲ 10.0	▲ 6.7
	穀類・豆類	1.6	25.4	5.2	15.3	▲ 21.3	▲ 9.1	▲ 19.3	▲ 10.3	▲ 10.0	▲ 1.5	▲ 15.5	▲ 17.2
	青果物	▲ 63.4	▲ 2.2	▲ 47.6	▲ 13.7	▲ 60.8	▲ 23.9	▲ 42.9	▲ 13.8	▲ 24.9	▲ 7.9	▲ 13.8	▲ 16.5
	食肉	▲ 29.3	▲ 37.0	▲ 7.9	6.3	▲ 14.3	▲ 12.7	▲ 14.3	▲ 3.2	▲ 17.5	▲ 7.4	▲ 7.8	▲ 15.9
	生鮮魚介	▲ 28.7	▲ 28.0	▲ 45.6	▲ 48.9	▲ 12.0	▲ 8.1	▲ 26.7	▲ 32.6	▲ 13.1	▲ 11.3	▲ 22.2	▲ 20.7
	その他生鮮品	▲ 62.1	▲ 2.8	▲ 25.0	▲ 12.5	▲ 37.9	2.8	▲ 37.5	▲ 20.8	▲ 34.5	▲ 16.7	▲ 32.0	▲ 20.8
	その他飲食品	▲ 6.8	▲ 15.1	▲ 22.4	▲ 15.3	▲ 10.3	▲ 16.5	▲ 33.3	▲ 27.4	▲ 1.1	▲ 4.9	▲ 13.1	▲ 13.3
(卸売業計)	▲ 32.7	▲ 6.6	▲ 26.0	▲ 11.8	▲ 31.4	▲ 12.4	▲ 29.3	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 6.5	▲ 14.9	▲ 15.8	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 66.2	▲ 7.3	▲ 73.4	▲ 29.7	▲ 58.1	▲ 20.7	▲ 67.2	▲ 15.6	▲ 22.6	▲ 12.2	▲ 28.1	▲ 15.6
	うち市場卸売	▲ 62.2	▲ 20.9	▲ 47.2	▲ 21.8	▲ 41.8	▲ 21.9	▲ 39.0	▲ 21.0	▲ 21.6	▲ 14.7	▲ 22.0	▲ 18.5
	うち市場仲卸	▲ 35.4	▲ 17.6	▲ 36.5	▲ 17.5	▲ 35.4	▲ 22.0	▲ 30.6	▲ 19.4	▲ 27.1	▲ 13.3	▲ 14.5	▲ 19.4
小 売 業	百貨店	0.0	0.0	▲ 36.4	0.0	42.9	73.3	▲ 30.0	9.1	14.3	33.3	▲ 10.0	▲ 9.1
	総合スーパー	0.0	▲ 100.0	▲ 40.0	▲ 10.0	36.4	▲ 40.0	▲ 30.0	▲ 10.0	0.0	▲ 20.0	▲ 10.0	0.0
	食品スーパー	▲ 28.7	▲ 35.2	▲ 40.9	▲ 7.9	▲ 7.0	▲ 34.1	▲ 50.0	▲ 16.9	▲ 14.9	▲ 8.8	▲ 16.9	▲ 22.5
	コンビニエンスストア	12.5	▲ 50.0	▲ 20.0	25.0	62.5	▲ 37.5	▲ 20.0	50.0	12.5	12.5	▲ 25.0	0.0
	生活協同組合	28.1	7.7	▲ 40.5	▲ 18.9	37.5	15.8	▲ 51.4	▲ 27.0	21.9	13.2	▲ 5.4	▲ 13.9
	その他の各種商品店	15.4	▲ 10.5	▲ 36.4	16.7	15.4	▲ 10.5	▲ 36.4	8.3	7.7	0.0	0.0	▲ 16.7
	生鮮品店	▲ 41.7	0.0	▲ 20.0	▲ 20.0	▲ 33.3	5.6	▲ 20.0	▲ 6.7	▲ 58.3	▲ 27.8	▲ 13.3	▲ 26.7
	その他飲食品店	2.9	18.5	▲ 43.6	▲ 2.6	12.1	0.0	▲ 38.5	▲ 2.6	▲ 11.8	▲ 3.8	▲ 7.7	▲ 5.1
(小売業計)	▲ 9.3	▲ 17.5	▲ 38.9	▲ 7.4	9.9	▲ 9.7	▲ 42.8	▲ 11.1	▲ 6.7	▲ 2.2	▲ 11.6	▲ 15.7	
飲食店	▲ 11.3	30.9	13.6	10.2	▲ 3.2	16.2	▲ 3.4	0.0	▲ 4.9	4.5	3.4	▲ 5.2	
(食品産業計)	▲ 13.8	▲ 4.9	▲ 18.6	▲ 1.5	▲ 19.3	▲ 12.9	▲ 26.9	▲ 12.2	▲ 9.8	▲ 7.5	▲ 12.8	▲ 13.3	

表3 景況DI（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		平成23年 下半期調査	平成24年上半期調査		平成24年下半期調査			
		23年下半期 実績(a)	24年上半期 実績(a)	24年下半期 見通し	24年下半期 実績(b)		25年上半期 見通し(c)	
					b-a		c-b	
製造業	5億円未満	▲ 19.1	▲ 11.7	▲ 7.0	▲ 21.5	▲ 9.8	▲ 9.9	11.6
	5億円以上10億円未満	▲ 17.7	▲ 13.9	▲ 8.2	▲ 21.6	▲ 7.7	▲ 12.5	9.1
	10億円以上20億円未満	▲ 11.0	▲ 6.2	▲ 1.1	▲ 16.9	▲ 10.7	▲ 7.4	9.5
	20億円以上50億円未満	▲ 4.9	▲ 12.0	▲ 5.5	▲ 19.6	▲ 7.6	▲ 4.0	15.6
	50億円以上100億円未満	▲ 4.6	1.3	1.0	▲ 0.8	▲ 2.1	▲ 2.0	▲ 1.2
	100億円以上	▲ 0.3	▲ 1.6	5.5	2.8	4.4	12.0	9.2
(製造業計)		▲ 11.7	▲ 9.3	▲ 4.1	▲ 17.2	▲ 7.9	▲ 6.9	10.3
卸売業	10億円未満	▲ 36.4	▲ 29.4	▲ 25.2	▲ 33.3	▲ 3.9	▲ 19.9	13.4
	10億円以上20億円未満	▲ 37.3	▲ 21.2	▲ 28.0	▲ 48.5	▲ 27.3	▲ 35.9	12.6
	20億円以上50億円未満	▲ 31.5	▲ 10.9	▲ 12.7	▲ 30.0	▲ 19.1	▲ 28.4	1.6
	50億円以上100億円未満	▲ 25.8	▲ 8.0	▲ 7.8	▲ 20.1	▲ 12.1	▲ 12.6	7.5
	100億円以上200億円未満	▲ 22.4	4.6	3.9	▲ 17.1	▲ 21.7	0.0	17.1
	200億円以上	▲ 15.8	2.6	▲ 3.4	▲ 10.8	▲ 13.4	▲ 6.7	4.1
(卸売業計)		▲ 26.5	▲ 8.5	▲ 10.6	▲ 23.4	▲ 14.9	▲ 14.7	8.7
小売業	20億円未満	4.6	▲ 30.9	▲ 25.2	▲ 20.6	10.3	▲ 25.8	▲ 5.2
	20億円以上50億円未満	▲ 25.0	▲ 19.0	▲ 7.1	▲ 41.0	▲ 22.0	▲ 20.5	20.5
	50億円以上100億円未満	▲ 32.5	▲ 16.7	0.0	▲ 29.6	▲ 12.9	▲ 14.8	14.8
	100億円以上200億円未満	▲ 27.5	▲ 6.9	▲ 2.9	▲ 42.5	▲ 35.6	▲ 16.1	26.4
	200億円以上500億円未満	0.0	▲ 13.9	▲ 5.7	▲ 28.9	▲ 15.0	▲ 14.4	14.5
	500億円以上	16.5	▲ 3.1	▲ 9.1	▲ 28.4	▲ 25.3	▲ 3.3	25.1
(小売業計)		▲ 2.0	▲ 9.8	▲ 8.4	▲ 31.1	▲ 21.3	▲ 11.4	19.7

表4 景況DI（地域別）

地域	平成23年 下半期調査	平成24年上半期調査		平成24年下半期調査			
	23年下半期 実績(a)	24年上半期 実績(a)	24年下半期 見通し	24年下半期 実績(b)		25年上半期 見通し(c)	
				b-a		c-b	
北海道	▲ 8.4	▲ 14.9	▲ 8.0	▲ 12.8	2.1	▲ 6.0	6.8
東北	▲ 6.1	0.3	▲ 6.1	▲ 21.2	▲ 21.5	▲ 9.7	11.5
北関東	▲ 28.6	▲ 3.5	▲ 4.5	▲ 11.0	▲ 7.5	0.0	11.0
南関東	▲ 20.1	▲ 1.1	0.2	▲ 7.2	▲ 6.1	▲ 1.8	5.4
甲信越・北陸	▲ 14.6	▲ 9.0	▲ 7.5	▲ 14.8	▲ 5.8	▲ 7.0	7.8
東海	▲ 20.0	▲ 13.3	▲ 9.3	▲ 21.3	▲ 8.0	▲ 8.9	12.4
近畿	▲ 10.6	▲ 8.5	▲ 4.5	▲ 23.1	▲ 14.6	▲ 14.7	8.4
中国	▲ 10.6	▲ 16.0	▲ 7.3	▲ 28.5	▲ 12.5	▲ 13.0	15.5
四国	▲ 8.9	▲ 15.4	▲ 9.2	▲ 28.6	▲ 13.2	▲ 18.0	10.6
九州	▲ 15.6	▲ 11.6	▲ 6.5	▲ 26.0	▲ 14.4	▲ 10.7	15.3
全国	▲ 14.3	▲ 8.4	▲ 5.9	▲ 19.4	▲ 11.0	▲ 9.0	10.4

(注) 地域の区分

北海道……………北海道

東北……………青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

北関東……………茨城県・栃木県・群馬県

南関東……………埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

甲信越・北陸…新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県

東海……………岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿……………滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国……………鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国……………徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州……………福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

表5 販売数量D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年	平成24年上半期調査		平成24年下半期調査			
		下半期調査	24年上半期	24年下半期	24年下半期		25年上半期	
		23年下半期	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
		実績			b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 1.9	8.7	19.3	▲ 11.2	▲ 19.9	0.0	11.2
	牛乳・乳製品	7.6	▲ 10.3	25.0	▲ 1.4	8.9	4.1	5.5
	水産食品	▲ 0.5	▲ 20.8	▲ 4.7	▲ 8.3	12.5	▲ 3.7	4.6
	農産保存食品	▲ 6.6	▲ 7.1	0.8	▲ 25.0	▲ 17.9	▲ 2.3	22.7
	調味料	▲ 17.3	▲ 12.4	▲ 1.0	▲ 13.4	▲ 1.0	▲ 4.1	9.3
	糖類	▲ 37.5	14.3	0.0	▲ 33.3	▲ 47.6	▲ 33.3	0.0
	精穀・製粉	▲ 17.5	3.1	▲ 9.2	▲ 15.4	▲ 18.5	▲ 24.1	▲ 8.7
	パン	5.6	14.3	14.3	0.0	▲ 14.3	10.8	10.8
	菓子	▲ 7.2	7.0	12.0	▲ 11.3	▲ 18.3	8.1	19.4
	油脂	▲ 14.3	13.3	20.0	41.7	28.4	33.3	▲ 8.4
	めん類	▲ 10.8	▲ 10.8	▲ 2.7	▲ 33.8	▲ 23.0	▲ 6.1	27.7
	冷凍食品	▲ 2.4	11.1	37.0	12.2	1.1	13.7	1.5
	炊飯・そう菜	▲ 3.5	1.4	6.9	▲ 1.6	▲ 3.0	16.1	17.7
	飲料	15.9	▲ 7.0	▲ 2.3	▲ 6.1	0.9	8.2	14.3
	酒類	▲ 7.3	8.3	▲ 2.1	▲ 11.6	▲ 19.9	▲ 8.0	3.6
	その他	▲ 14.4	▲ 11.4	9.0	2.4	13.8	10.0	7.6
(製造業計)		▲ 6.3	▲ 4.5	5.9	▲ 8.6	▲ 4.1	1.6	10.2
卸 売 業	各種商品	▲ 13.1	15.2	13.6	0.0	▲ 15.2	1.7	1.7
	穀類・豆類	▲ 6.8	3.1	4.6	▲ 22.8	▲ 25.9	0.0	22.8
	青果物	▲ 38.3	▲ 9.6	▲ 5.0	▲ 29.1	▲ 19.5	▲ 12.7	16.4
	食肉	0.0	▲ 16.2	1.4	4.9	21.1	3.2	▲ 1.7
	生鮮魚介	▲ 35.4	▲ 31.4	▲ 29.8	▲ 50.0	▲ 18.6	▲ 41.8	8.2
	その他生鮮品	▲ 64.3	▲ 9.4	▲ 25.0	▲ 30.4	▲ 21.0	▲ 17.4	13.0
	その他飲食品	▲ 9.1	▲ 11.7	▲ 11.7	▲ 17.9	▲ 6.2	▲ 17.6	0.3
(卸売業計)		▲ 24.9	▲ 10.8	▲ 8.1	▲ 23.3	▲ 12.5	▲ 13.8	9.5
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 44.1	▲ 17.3	▲ 11.8	▲ 55.2	▲ 37.9	▲ 25.9	29.3
	うち市場卸売	▲ 43.6	▲ 28.0	▲ 26.0	▲ 35.2	▲ 7.2	▲ 19.5	15.7
	うち市場仲卸	▲ 25.5	▲ 20.0	▲ 9.9	▲ 36.1	▲ 16.1	▲ 19.7	16.4
小 売 業	百貨店	▲ 7.1	▲ 6.7	▲ 20.0	▲ 60.0	▲ 53.3	▲ 18.2	41.8
	総合スーパー	27.3	▲ 40.0	▲ 30.0	▲ 30.0	10.0	0.0	30.0
	食品スーパー	▲ 17.2	▲ 29.7	▲ 7.7	▲ 37.9	▲ 8.2	▲ 12.6	25.3
	コンビニエンスストア	12.5	▲ 25.0	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 25.0	25.0	75.0
	生活協同組合	9.4	7.9	▲ 5.3	▲ 27.0	▲ 34.9	▲ 16.7	10.3
	その他の各種商品店	7.7	▲ 5.3	0.0	▲ 54.5	▲ 49.2	16.7	71.2
	生鮮品店	▲ 33.3	5.6	16.7	▲ 13.3	▲ 18.9	▲ 13.3	0.0
	その他飲食品店	2.9	11.1	18.5	▲ 38.5	▲ 49.6	0.0	38.5
(小売業計)		▲ 5.8	▲ 12.4	▲ 4.0	▲ 36.2	▲ 23.8	▲ 8.4	27.8
飲食店		▲ 17.7	20.9	14.9	1.8	▲ 19.1	1.8	0.0
(食品産業計)		▲ 11.1	▲ 6.2	1.7	▲ 14.3	▲ 8.1	▲ 3.0	11.3

(注) 「販売数量D I」 = 「増加」 - 「減少」

表6 販売価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年 下半期調査	平成24年上半期調査		平成24年下半期調査			
		23年下半期	24年上半期	24年下半期	24年下半期		25年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	▲ 11.7	▲ 16.4	▲ 3.5	▲ 27.6	▲ 11.2	▲ 8.2	19.4
	牛乳・乳製品	▲ 20.3	▲ 12.6	▲ 9.2	▲ 23.6	▲ 11.0	▲ 19.2	4.4
	水産食品	5.5	▲ 10.5	▲ 7.0	▲ 18.1	▲ 7.6	▲ 10.3	7.8
	農産保存食品	▲ 11.6	▲ 5.5	▲ 10.1	▲ 14.8	▲ 9.3	▲ 7.8	7.0
	調味料	▲ 13.3	▲ 10.5	▲ 8.6	▲ 14.3	▲ 3.8	▲ 4.1	10.2
	糖類	12.5	▲ 14.3	▲ 14.3	16.7	31.0	16.7	0.0
	精穀・製粉	42.1	9.2	▲ 20.0	▲ 15.4	▲ 24.6	30.2	45.6
	パン	11.1	▲ 11.4	▲ 2.9	▲ 16.7	▲ 5.3	2.7	19.4
	菓子	▲ 0.7	▲ 8.1	▲ 4.6	▲ 5.7	2.4	▲ 3.8	1.9
	油脂	35.7	▲ 46.7	6.7	▲ 27.3	19.4	▲ 27.3	0.0
	めん類	▲ 24.6	▲ 23.0	▲ 33.3	▲ 29.2	▲ 6.2	▲ 9.1	20.1
	冷凍食品	▲ 14.6	▲ 7.4	▲ 5.6	▲ 18.4	▲ 11.0	▲ 5.9	12.5
	炊飯・そう菜	▲ 19.6	▲ 12.5	▲ 16.7	▲ 17.7	▲ 5.2	▲ 16.4	1.3
	飲料	▲ 18.2	▲ 7.0	▲ 2.3	▲ 20.4	▲ 13.4	▲ 8.3	12.1
	酒類	▲ 13.1	0.0	0.7	▲ 3.6	▲ 3.6	1.5	5.1
	その他	▲ 22.7	▲ 14.9	▲ 12.6	▲ 18.5	▲ 3.6	▲ 12.9	5.6
(製造業計)	▲ 8.3	▲ 10.2	▲ 9.0	▲ 16.2	▲ 6.0	▲ 6.9	9.3	
卸 売 業	各種商品	▲ 9.8	▲ 9.1	▲ 10.6	▲ 6.7	2.4	▲ 1.7	5.0
	穀類・豆類	51.7	57.6	36.9	64.9	7.3	31.0	▲ 33.9
	青果物	▲ 55.2	▲ 0.5	▲ 14.8	▲ 45.9	▲ 45.4	▲ 13.8	32.1
	食肉	▲ 46.4	▲ 35.2	1.4	▲ 14.5	20.7	0.0	14.5
	生鮮魚介	17.2	▲ 3.4	▲ 5.7	▲ 11.4	▲ 8.0	▲ 16.7	▲ 5.3
	その他生鮮品	▲ 55.6	▲ 25.0	▲ 29.0	▲ 40.9	▲ 15.9	▲ 21.7	19.2
	その他飲食品	▲ 10.2	▲ 17.5	▲ 7.8	▲ 28.6	▲ 11.1	▲ 12.9	15.7
(卸売業計)	▲ 18.9	▲ 3.6	▲ 5.6	▲ 18.4	▲ 14.8	▲ 7.0	11.4	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 49.1	▲ 1.4	▲ 21.3	▲ 48.3	▲ 46.9	▲ 12.1	36.2
	うち市場卸売	▲ 39.8	▲ 9.5	▲ 16.2	▲ 35.0	▲ 25.5	▲ 10.7	24.3
	うち市場仲卸	▲ 6.4	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 23.3	▲ 22.2	▲ 16.4	6.9
小 売 業	百貨店	0.0	▲ 13.3	▲ 6.7	▲ 10.0	3.3	0.0	10.0
	総合スーパー	▲ 9.1	▲ 10.0	▲ 30.0	▲ 60.0	▲ 50.0	▲ 20.0	40.0
	食品スーパー	▲ 28.0	▲ 31.9	▲ 27.5	▲ 46.0	▲ 14.1	▲ 33.3	12.7
	コンビニエンスストア	12.5	▲ 12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	生活協同組合	▲ 6.3	2.6	▲ 7.9	▲ 27.0	▲ 29.6	▲ 27.8	▲ 0.8
	その他の各種商品店	▲ 15.4	21.1	5.3	▲ 18.2	▲ 39.3	16.7	34.9
	生鮮品店	0.0	5.6	0.0	▲ 20.0	▲ 25.6	▲ 6.7	13.3
	その他飲食品店	0.0	3.7	11.1	▲ 17.9	▲ 21.6	▲ 12.8	5.1
(小売業計)	▲ 14.3	▲ 11.5	▲ 12.4	▲ 32.4	▲ 20.9	▲ 21.0	11.4	
飲食店	▲ 14.5	▲ 10.4	▲ 4.5	▲ 12.1	▲ 1.7	▲ 8.6	3.5	
(食品産業計)	▲ 11.6	▲ 8.6	▲ 8.3	▲ 18.1	▲ 9.5	▲ 8.3	9.8	

(注) 「販売価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表7 仕入価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年	平成24年上半期調査		平成24年下半期調査			
		下半期調査			24年下半期		25年上半期	
		23年下半期	24年上半期	24年下半期	実績(b)		見通し(c)	
		実績	実績(a)	見通し	b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	24.3	21.6	25.0	42.9	21.3	26.5	▲ 16.4
	牛乳・乳製品	53.2	37.2	38.4	38.4	1.2	32.9	▲ 5.5
	水産食品	60.3	40.4	30.5	32.5	▲ 7.9	25.7	▲ 6.8
	農産保存食品	52.1	48.4	30.8	42.2	▲ 6.2	34.9	▲ 7.3
	調味料	47.4	52.4	49.5	55.7	3.3	52.6	▲ 3.1
	糖類	75.0	14.3	14.3	100.0	85.7	83.3	▲ 16.7
	精穀・製粉	63.2	21.5	1.5	30.2	8.7	40.7	10.5
	パン	75.0	31.4	2.9	38.9	7.5	40.5	1.6
	菓子	62.7	43.6	30.6	50.6	7.0	56.9	6.3
	油脂	28.6	6.7	6.7	16.7	10.0	8.3	▲ 8.4
	めん類	76.9	41.9	▲ 20.0	29.2	▲ 12.7	50.0	20.8
	冷凍食品	56.1	40.7	37.0	22.4	▲ 18.3	31.4	9.0
	炊飯・そう菜	64.9	66.7	45.8	52.4	▲ 14.3	41.9	▲ 10.5
	飲料	50.0	39.5	27.3	16.3	▲ 23.2	20.4	4.1
	酒類	39.1	56.3	59.4	67.4	11.1	58.4	▲ 9.0
	その他	42.1	39.8	33.1	44.0	4.2	44.4	0.4
(製造業計)		52.0	41.8	31.1	42.8	1.0	40.6	▲ 2.2
卸 売 業	各種商品	49.2	24.6	13.6	33.3	8.7	26.7	▲ 6.6
	穀類・豆類	83.3	87.9	53.8	78.9	▲ 9.0	41.4	▲ 37.5
	青果物	▲ 35.2	16.2	▲ 4.6	▲ 16.5	▲ 32.7	4.9	21.4
	食肉	▲ 14.3	4.2	17.8	33.9	29.7	27.4	▲ 6.5
	生鮮魚介	41.4	21.7	15.4	9.1	▲ 12.6	6.7	▲ 2.4
	その他生鮮品	▲ 38.5	▲ 22.6	▲ 9.4	0.0	22.6	▲ 4.8	▲ 4.8
	その他飲食品	19.3	16.7	17.5	14.3	▲ 2.4	21.4	7.1
(卸売業計)		9.8	22.0	11.9	13.7	▲ 8.3	16.0	2.3
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 30.4	▲ 2.8	▲ 13.0	▲ 29.8	▲ 27.0	▲ 7.0	22.8
	うち市場卸売	▲ 13.6	10.1	1.3	▲ 5.9	▲ 16.0	7.4	13.3
	うち市場仲卸	22.9	30.8	18.7	14.5	▲ 16.3	16.1	1.6
小 売 業	百貨店	14.3	20.0	13.3	10.0	▲ 10.0	9.1	▲ 0.9
	総合スーパー	18.2	20.0	10.0	▲ 10.0	▲ 30.0	50.0	60.0
	食品スーパー	14.9	8.8	12.1	0.0	▲ 8.8	6.9	6.9
	コンビニエンスストア	37.5	37.5	12.5	0.0	▲ 37.5	0.0	0.0
	生活協同組合	6.3	11.1	11.1	2.7	▲ 8.4	▲ 2.8	▲ 5.5
	その他の各種商品店	61.5	42.1	36.8	27.3	▲ 14.8	41.7	14.4
	生鮮品店	41.7	72.2	55.6	40.0	▲ 32.2	46.7	6.7
	その他飲食品店	33.3	51.9	40.7	30.8	▲ 21.1	30.8	0.0
(小売業計)		21.4	24.6	21.0	10.4	▲ 14.2	16.4	6.0
飲食店		45.2	39.7	32.4	46.6	6.9	41.4	▲ 5.2
(食品産業計)		38.4	35.1	25.3	33.1	▲ 2.0	32.6	▲ 0.5

(注) 「仕入れ価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表8 雇用判断D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年 下半期調査	平成24年上半期調査		平成24年下半期調査			
		23年下半期	24年上半期	24年下半期	24年下半期		25年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	2.9	0.0	11.9	5.0	5.0	7.1	2.1
	牛乳・乳製品	1.3	1.1	4.5	1.4	0.3	1.4	0.0
	水産食品	9.4	7.0	17.3	13.3	6.3	11.0	▲ 2.3
	農産保存食品	▲ 2.4	▲ 5.3	▲ 2.3	▲ 3.8	1.5	▲ 7.7	▲ 3.9
	調味料	▲ 9.1	▲ 6.7	▲ 1.0	1.0	7.7	0.0	▲ 1.0
	糖類	▲ 11.1	▲ 14.3	▲ 14.3	▲ 33.3	▲ 19.0	▲ 33.3	0.0
	精穀・製粉	▲ 7.0	▲ 9.1	▲ 6.3	▲ 9.1	0.0	▲ 7.4	1.7
	パン	5.4	14.3	17.1	2.7	▲ 11.6	13.5	10.8
	菓子	▲ 3.9	▲ 9.0	▲ 2.8	▲ 2.4	6.6	▲ 3.7	▲ 1.3
	油脂	▲ 7.1	▲ 20.0	▲ 20.0	0.0	20.0	▲ 8.3	▲ 8.3
	めん類	1.5	2.6	4.1	3.0	0.4	6.1	3.1
	冷凍食品	2.4	1.8	14.5	0.0	▲ 1.8	▲ 2.0	▲ 2.0
	炊飯・そう菜	10.3	17.6	20.8	7.9	▲ 9.7	7.9	0.0
	飲料	4.5	0.0	▲ 2.1	▲ 2.0	▲ 2.0	6.1	8.1
	酒類	▲ 3.6	▲ 5.6	2.1	▲ 3.6	2.0	▲ 5.1	▲ 1.5
その他	3.0	▲ 2.3	3.1	5.5	7.8	4.4	▲ 1.1	
(製造業計)		1.0	▲ 0.8	5.3	2.6	3.4	2.1	▲ 0.5
卸 売 業	各種商品	▲ 8.2	▲ 1.5	1.6	6.7	8.2	8.3	1.6
	穀類・豆類	▲ 3.2	▲ 3.0	4.5	▲ 12.3	▲ 9.3	▲ 10.7	1.6
	青果物	▲ 3.7	▲ 2.6	1.3	▲ 4.8	▲ 2.2	▲ 4.3	0.5
	食肉	5.4	▲ 8.1	▲ 8.2	▲ 1.6	6.5	▲ 1.6	0.0
	生鮮魚介	▲ 9.0	▲ 7.2	0.0	4.3	11.5	▲ 7.6	▲ 11.9
	その他生鮮品	6.9	2.8	0.0	4.0	1.2	8.0	4.0
	その他飲食品	▲ 4.6	0.0	3.8	0.0	0.0	▲ 2.4	▲ 2.4
(卸売業計)		▲ 3.8	▲ 3.3	0.7	▲ 1.4	1.9	▲ 3.0	▲ 1.6
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 3.1	▲ 4.8	▲ 1.2	▲ 3.2	1.6	▲ 4.8	▲ 1.6
	うち市場卸売	▲ 7.4	0.0	▲ 1.3	0.0	0.0	▲ 1.6	▲ 1.6
	うち市場仲卸	▲ 10.6	▲ 11.0	1.1	▲ 4.8	6.2	▲ 7.9	▲ 3.1
小 売 業	百貨店	7.1	13.3	13.3	▲ 9.1	▲ 22.4	▲ 9.1	0.0
	総合スーパー	0.0	0.0	▲ 10.0	30.0	30.0	0.0	▲ 30.0
	食品スーパー	▲ 7.8	▲ 2.2	1.1	▲ 4.5	▲ 2.3	▲ 8.0	▲ 3.5
	コンビニエンスストア	0.0	12.5	25.0	20.0	7.5	0.0	▲ 20.0
	生活協同組合	▲ 6.3	15.4	7.7	24.3	8.9	16.2	▲ 8.1
	その他の各種商品店	7.7	0.0	0.0	16.7	16.7	8.3	▲ 8.4
	生鮮品店	▲ 23.1	5.3	5.9	▲ 6.7	▲ 12.0	6.7	13.4
	その他飲食品店	8.8	0.0	11.1	5.1	5.1	2.6	▲ 2.5
(小売業計)		▲ 3.5	3.5	4.9	5.0	1.5	0.5	▲ 4.5
飲食店		21.0	22.4	28.4	33.9	11.5	30.5	▲ 3.4
(食品産業計)		▲ 0.1	▲ 0.5	4.6	2.6	3.1	1.4	▲ 1.2

(注) 「雇用判断D I」=「不足」-「過剰」

表9 設備投資額 構成比・D I 値（業種／業態別・売上高規模別）

構成比単位：％

構成比単位：％

業種／業態		平成25年見通し			
		増加	横ばい	減少	D I
製造業	食肉加工品	25.0	47.0	28.0	▲ 3.0
	牛乳・乳製品	41.9	39.2	18.9	23.0
	水産食品	25.8	42.6	31.6	▲ 5.8
	農産保存食品	27.5	38.9	33.6	▲ 6.1
	調味料	26.5	50.0	23.5	3.0
	糖類	33.3	66.7	0.0	33.3
	精穀・製粉	25.5	40.0	34.5	▲ 9.0
	パン	27.0	45.9	27.0	0.0
	菓子	31.1	44.1	24.8	6.3
	油脂	33.3	50.0	16.7	16.6
	めん類	21.5	46.2	32.3	▲ 10.8
	冷凍食品	25.5	47.1	27.5	▲ 2.0
	炊飯・そう菜	30.2	41.3	28.6	1.6
	飲料	38.8	38.8	22.4	16.4
酒類	27.3	43.9	28.8	▲ 1.5	
その他	30.0	43.5	26.5	3.5	
(製造業計)		28.6	43.6	27.8	0.8
卸売業	各種商品	22.4	53.4	24.1	▲ 1.7
	穀類・豆類	21.1	49.1	29.8	▲ 8.7
	青果物	18.1	48.0	33.9	▲ 15.8
	食肉	31.7	31.7	36.5	▲ 4.8
	生鮮魚介	10.1	59.6	30.3	▲ 20.2
	その他生鮮品	16.0	52.0	32.0	▲ 16.0
	その他飲食品	22.9	48.2	28.9	▲ 6.0
	(卸売業計)		19.7	48.9	31.3
(再掲)	うち市場開設兼卸売	20.3	54.2	25.4	▲ 5.1
	うち市場卸売	14.4	55.1	30.5	▲ 16.1
	うち市場仲卸	13.3	43.3	43.3	▲ 30.0
小売業	百貨店	18.2	54.5	27.3	▲ 9.1
	総合スーパー	40.0	30.0	30.0	10.0
	食品スーパー	33.0	44.3	22.7	10.3
	コンビニエンスストア	25.0	25.0	50.0	▲ 25.0
	生活協同組合	35.1	40.5	24.3	10.8
	その他の各種商品店	41.7	33.3	25.0	16.7
	生鮮品店	57.1	7.1	35.7	21.4
	その他飲食品店	25.6	46.2	28.2	▲ 2.6
(小売業計)		33.5	40.5	26.0	7.5
飲食店		35.1	50.9	14.0	21.1
(食品産業計)		27.1	44.7	28.2	▲ 1.1

売上高（取扱高）規模		平成25年見通し			
		増加	横ばい	減少	D I
製造業	5億円未満	27.5	41.7	30.9	▲ 3.4
	5億円以上10億円未満	25.1	46.9	28.1	▲ 3.0
	10億円以上20億円未満	31.5	39.7	28.8	2.7
	20億円以上50億円未満	31.5	42.0	26.4	5.1
	50億円以上100億円未満	28.6	47.1	24.4	4.2
	100億円以上	29.4	48.6	22.0	7.4
	(製造業計)		28.6	43.6	27.8
卸売業	10億円未満	14.9	44.7	40.4	▲ 25.5
	10億円以上20億円未満	17.8	48.9	33.3	▲ 15.5
	20億円以上50億円未満	12.5	51.9	35.6	▲ 23.1
	50億円以上100億円未満	23.4	46.1	30.5	▲ 7.1
	100億円以上200億円未満	18.9	51.6	29.5	▲ 10.6
	200億円以上	25.9	49.1	25.0	0.9
(卸売業計)		19.7	48.9	31.3	▲ 11.6
小売業	20億円未満	33.3	14.3	52.4	▲ 19.1
	20億円以上50億円未満	23.1	46.2	30.8	▲ 7.7
	50億円以上100億円未満	22.2	40.7	37.0	▲ 14.8
	100億円以上200億円未満	24.1	48.3	27.6	▲ 3.5
	200億円以上500億円未満	36.7	40.0	23.3	13.4
	500億円以上	37.4	45.1	17.6	19.8
(小売業計)		33.5	40.5	26.0	7.5

(参考) 前回調査（平成24年上半期）の平成24年の設備投資額の見通し 構成比・D I 値（業種別）

業種	平成24年見通し			
	増加	横ばい	減少	D I
製造業	29.3	43.5	27.2	2.1
卸売業	25.7	47.4	26.9	▲ 1.2
小売業	37.4	44.1	18.5	18.9
飲食店	42.4	37.9	19.7	22.7
食品産業計	29.4	44.4	26.2	3.2

参考 景況天気図（業種／業態別）

業種／業態		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		24年下半年期	25年上半年期	24年下半年期	25年上半年期	24年下半年期	25年上半年期	24年下半年期	25年上半年期
製 造 業	食肉加工品	☔	☁	☁	☀	☔	☁	☔	☁
	牛乳・乳製品	☔	☁	☁	☁	☔	☁	☔	☁
	水産食品	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	農産保存食品	☔	☔	☔	☁	☔	☁	☔	☔
	調味料	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	糖類	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	精穀・製粉	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	パン	☔	☁	☔	☀	☁	☁	☔	☔
	菓子	☔	☁	☔	☀	☔	☁	☔	☔
	油脂	☁	☀	☀	☀	☔	☀	☁	☁
	めん類	☔	☔	☔	☔	☔	☁	☔	☔
	冷凍食品	☁	☁	☀	☀	☁	☁	☔	☔
	炊飯・そう菜	☔	☁	☔	☀	☔	☁	☔	☔
	飲料	☁	☁	☁	☀	☔	☁	☁	☁
	酒類	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
その他	☔	☁	☁	☀	☔	☁	☔	☔	
(製造業計)		☔	☁	☔	☁	☔	☁	☔	☔
卸 売 業	各種商品	☁	☁	☀	☀	☔	☁	☔	☔
	穀類・豆類	☔	☁	☀	☀	☔	☔	☔	☔
	青果物	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	食肉	☔	☁	☔	☀	☔	☁	☔	☔
	生鮮魚介	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	その他生鮮品	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	その他飲食品	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
(卸売業計)		☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
(再掲)	うち市場開設兼卸売	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	うち市場卸売	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	うち市場仲卸	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
小 売 業	百貨店	☔	☁	☔	☁	☔	☁	☔	☔
	総合スーパー	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☁
	食品スーパー	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	コンビニエンスストア	☔	☀	☔	☀	☔	☀	☔	☁
	生活協同組合	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
	その他の各種商品店	☔	☁	☔	☁	☔	☁	☁	☔
	生鮮品店	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
その他飲食品店	☔	☁	☔	☁	☔	☁	☔	☔	
(小売業計)		☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔	☔
飲食店		☁	☁	☁	☁	☁	☁	☁	☔
(食品産業計)		☔	☔	☔	☁	☔	☔	☔	☔

景況天気図（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		24年下半年	25年上半年	24年下半年	25年上半年	24年下半年	25年上半年	24年下半年	25年上半年
製造業	5億円未満								
	5億円以上10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上								
(製造業計)									
卸売業	10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上								
(卸売業計)									
小売業	20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上500億円未満								
	500億円以上								
(小売業計)									

景況天気図（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	24年下半年	25年上半年	24年下半年	25年上半年	24年下半年	25年上半年	24年下半年	25年上半年
北海道								
東北								
北関東								
南関東								
甲信越・北陸								
東海								
近畿								
中国								
四国								
九州								
全国								

【天気の設定のしかた】

景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。

≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤

 (雨) (小雨) (曇り) (薄日) (晴れ)

【景況調査】

5. 平成24年下半期（7～12月）の経営実績

あてはまる番号1つに○をつけてください。

23年下半期（前年同期）
に比べて

- (1) 売上高（取扱高）は
- (2) 経常利益は
- (3) 資金繰りは
- (4) 原材料（商品）仕入価格は
- (5) 製品（商品）の販売数量は
- (6) 製品（商品）の販売価格は

- | | | |
|---------|---------|----------|
| 1 増加した | 2 横ばい | 3 減少した |
| 1 増加した | 2 横ばい | 3 減少した |
| 1 楽になった | 2 変わらない | 3 苦しくなった |
| 1 上昇した | 2 横ばい | 3 低下した |
| 1 増加した | 2 横ばい | 3 減少した |
| 1 上昇した | 2 横ばい | 3 低下した |

6. 平成25年上半期（1～6月）の経営見通し

あてはまる番号1つに○をつけてください。

24年上半期（前年同期）
に比べて

- (1) 売上高（取扱高）は
- (2) 経常利益は
- (3) 資金繰りは
- (4) 原材料（商品）仕入価格は
- (5) 製品（商品）の販売数量は
- (6) 製品（商品）の販売価格は

- | | | |
|--------|---------|---------|
| 1 増加する | 2 横ばい | 3 減少する |
| 1 増加する | 2 横ばい | 3 減少する |
| 1 楽になる | 2 変わらない | 3 苦しくなる |
| 1 上昇する | 2 横ばい | 3 低下する |
| 1 増加する | 2 横ばい | 3 減少する |
| 1 上昇する | 2 横ばい | 3 低下する |

7. 雇用状況の実績と見通し

あてはまる番号1つに○をつけてください。

- (1) 平成24年下半期（7～12月）の貴社の雇用状況〔実績〕は
- (2) 平成25年上半期（1～6月）の貴社の雇用状況〔見通し〕は

- | | | |
|---------|-----------|---------|
| 1 過剰である | 2 ほぼ適正である | 3 不足である |
| 1 過剰である | 2 ほぼ適正である | 3 不足である |

8. 設備投資の見通し

あてはまる番号1つに○をつけてください。

- (1) 平成25年（1～12月）の設備投資額は前年に比べて

- (2) 今後予定されている投資計画の主な目的について、
あてはまる番号1つに○をつけてください。

- (3) 上記（2）で1～10と回答された（投資計画がある）方に
うかがいます。
その投資の時期はいつ頃の予定ですか。

- | | | |
|--------------------|--------------|----------|
| 1 増加する | 2 横ばい | 3 減少する |
| 1 更新 | 2 合理化 | 3 IT、情報化 |
| 4 新商品対応・研究開発 | 5 衛生管理 | |
| 6 増産・出店・増床・取扱能力アップ | | |
| 7 品質向上 | 8 公害防止・環境保全 | |
| 9 福利厚生 | 10 その他 | |
| 11 予定なし | | |
| 1 平成25年上半期 | 2 平成25年下半期 | |
| 3 平成26年上半期 | 4 平成26年下半期以降 | |
| 5 未定 | | |

【特別調査】

9. 国産の農畜水産物の調達と農林漁業者（個人、法人）との関わりについてうかがいます。

- (1) 貴社では、使用する（又は販売する）農畜水産物のうち
国産が占める割合はおおよそ何パーセントくらいですか。
 に数値でご記入ください。

おおよそ %

- (2) 農林水産業や食品産業を取り巻く環境等を考えた場合、
貴社の国産農畜水産物の今後の調達量について、
あてはまる番号1つに○をつけてください。

- | | | |
|--------|-------|--------|
| 1 増加する | 2 横ばい | 3 減少する |
|--------|-------|--------|

<p>(3) 上記(2)で今後の調達量が増加する、または減少すると回答された方にお聞きします。 増加または減少する割合はどの程度とお考えですか。</p>	<p>1 5%未満 2 5～10% 3 10～20% 4 20～30% 5 30～40% 6 40～50% 7 50%以上</p>
<p>(4) 貴社が国産の農畜水産物を調達する上で、農林漁業者との現在の関わり方についてお聞きします。 あてはまる番号<u>すべてにQ</u>をつけてください。</p>	<p>1 農林漁業者と直接取り引きしている（取引契約あり） 2 農林漁業者と直接取り引きしている（取引契約なし） 3 農林漁業者に出資している 4 農林漁業者へ設備・資材等の貸与をしている 5 農林漁業者との共同出資で加工・販売の法人を設立している 6 自ら、または共同・提携で農林漁業に参入している 7 その他（具体的に： 8 農林漁業者との取り引き、つながりはない</p>
<p>(5) 農林水産業や食品産業を取り巻く環境等を考えた場合、貴社が今後進めたい農林漁業者との関わり方についてどのようにお考えですか。 あてはまる番号<u>すべてにQ</u>をつけてください。</p>	<p>1 農林漁業者と直接取り引きする（取引契約あり） 2 農林漁業者と直接取り引きする（取引契約なし） 3 農林漁業者に出資する 4 農林漁業者へ設備・資材等の貸与をする 5 農林漁業者と共同出資で加工・販売の法人を設立する 6 自ら、または共同・提携で農林漁業に参入する 7 その他（具体的に： 8 農林漁業者との取り引き、つながりを持たない</p>
<p>10. 最近の商品・製品の売上動向と今後のマーケット予測についてうかがいます。</p>	
<p>(1) 貴社において、最近の売上の主力となっている商品・製品はどのようなものですか。 あてはまる番号<u>2つまでにQ</u>をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品（経済性） 2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容） 3 食の安全に配慮した製品（安全） 4 味を追求した製品（味） 5 地元産にこだわった製品（地元産） 6 国産にこだわった製品（国産） 7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性） 8 その他 9 特にない</p>
<p>(2) 貴社において、今後はどのような商品・製品がマーケットで伸びると思いますか。 あてはまる番号<u>2つまでにQ</u>をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品（経済性） 2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容） 3 食の安全に配慮した製品（安全） 4 味を追求した製品（味） 5 地元産にこだわった製品（地元産） 6 国産にこだわった製品（国産） 7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性） 8 その他 9 特にない</p>
<p>11. 貴社におけるプライベートブランド商品・製品の扱い(製造、販売)についてうかがいます。</p>	
<p>(1) 貴社におけるプライベートブランド商品・製品の扱いおよび今後についてどのようにお考えですか。 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p>	<p>1 今後とも扱う考えはない → 次の間12.へ 2 現在は扱っていないが、今後扱ってみたい 3 現在の扱いを増やしたい 4 現在の扱いを維持したい 5 現在の扱いを減らしたい、またはやめたい } (2)へ</p>
<p>(2) 貴社において、今後はどのようなプライベートブランド商品・製品に取組みたいとお考えですか。 あてはまる番号<u>2つまでにQ</u>をつけてください。</p>	<p>1 価格の安さ 2 おいしさ 3 見た目のよさ 4 安全性の高さ 5 高級感 6 健康へのよさ 7 国産原材料の使用 8 環境への配慮 9 その他</p>

12. 東日本大震災および福島第一原子力発電所事故の影響と回復の状況についてうかがいます。	
<p>(1) 貴社における東日本大震災（地震、津波）のマイナスの影響についてお聞きします。</p> <p>あてはまる番号 <u>1</u> つに <u>○</u> をつけてください。</p>	<p>(地震・津波)</p> <p>1 現在も影響が残っている 2 現在は影響が残っていない 3 影響はなかった 4 わからない</p>
<p>(2) 貴社における福島第一原子力発電所事故のマイナスの影響についてお聞きします。</p> <p>あてはまる番号 <u>1</u> つに <u>○</u> をつけてください。</p>	<p>(原発事故)</p> <p>1 現在も影響が残っている 2 現在は影響が残っていない 3 影響はなかった 4 わからない</p>
<p>(3) 問(1)で現在も地震、津波のマイナス影響が残っていると回答された方にお聞きします。</p> <p>現在までに、おおよそ何割くらいマイナスの影響が回復しているとお考えですか。</p>	<p>(地震・津波)</p> <p>おおよそ <input type="text"/> 割くらい回復した</p>
<p>(4) 問(2)で現在も原発事故のマイナス影響が残っていると回答された方にお聞きします。</p> <p>現在までに、おおよそ何割くらいマイナスの影響が回復しているとお考えですか。</p>	<p>(原発事故)</p> <p>おおよそ <input type="text"/> 割くらい回復した</p>
<p>(5) 問(1)、(2)でマイナス影響が現在も残っている、または現在は残っていないと回答された方にお聞きします。</p> <p>貴社では経営全体でどのような内容にマイナスの影響が残っている、または残っていましたか。</p> <p>あてはまる番号 <u>すべて</u> に <u>○</u> をつけてください。</p>	<p>(地震・津波) (原発事故)</p> <p>1 取引先等からの引き合い、需要 2 生産量・顧客数 3 取引先等への配送、納入、供給 4 売上高 5 販売価格 6 原材料、資材、商品の調達、仕入れ量 7 原材料、資材、商品の仕入れ価格 8 生産費用 9 決済金回収、資金繰り 10 営業、操業の時間 11 従業員、労働力 12 その他</p>

ご協力ありがとうございました。本調査の集計・分析が終わりましたら、その結果をあらためてご報告いたします。
本調査のお問い合わせ：日本政策金融公庫 農林水産事業本部 情報戦略部（澤野、清水：電話 03-3270-3151）

ご意見、ご質問などございましたら、ご記入ください。