

2015年8月21日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2015年7月実績、8月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小  
～8月もマイナス幅が縮小する見通し～

### 1 売上

2015年7月の売上DIは、6月(▲12.8)からマイナス幅が0.9ポイント縮小し、▲11.9となった。8月は、▲10.2とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲10.1→▲13.3)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲13.3→▲11.5)ではマイナス幅が縮小している。

### 2 採算

2015年7月の採算DIは、6月(▲1.1)から1.2ポイント上昇し、0.1となった。8月は、▲1.6と低下する見通しとなっている。

### 3 マイナンバー(社会保障・税番号制度)について

マイナンバー制度への対応状況をみると、対応していると回答した企業は、19.0%にとどまった。従業員規模別では、規模が大きくなるほど、対応している企業割合が高くなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2015年8月3日～5日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,077企業
	回答率	71.8%

#### ＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:木川、清野)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

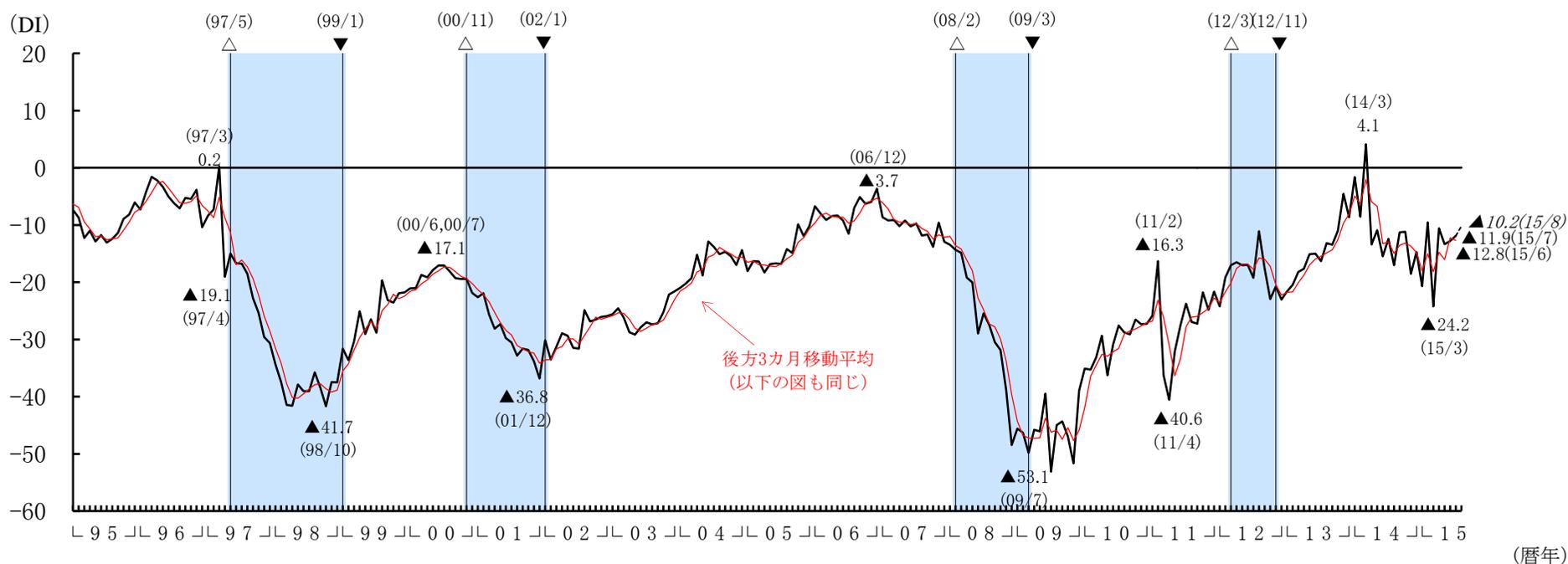
運輸業（同 20 人未満）

# 1 売上

- 7月の売上DIは、6月からマイナス幅が0.9ポイント縮小し、▲11.9となった。8月は、▲10.2とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲10.1→▲13.3)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲13.3→▲11.5)ではマイナス幅が縮小している。8月は、製造業では▲12.3、非製造業では▲10.0と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業、サービス業、建設業でマイナス幅が縮小している。8月は、卸売業とサービス業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

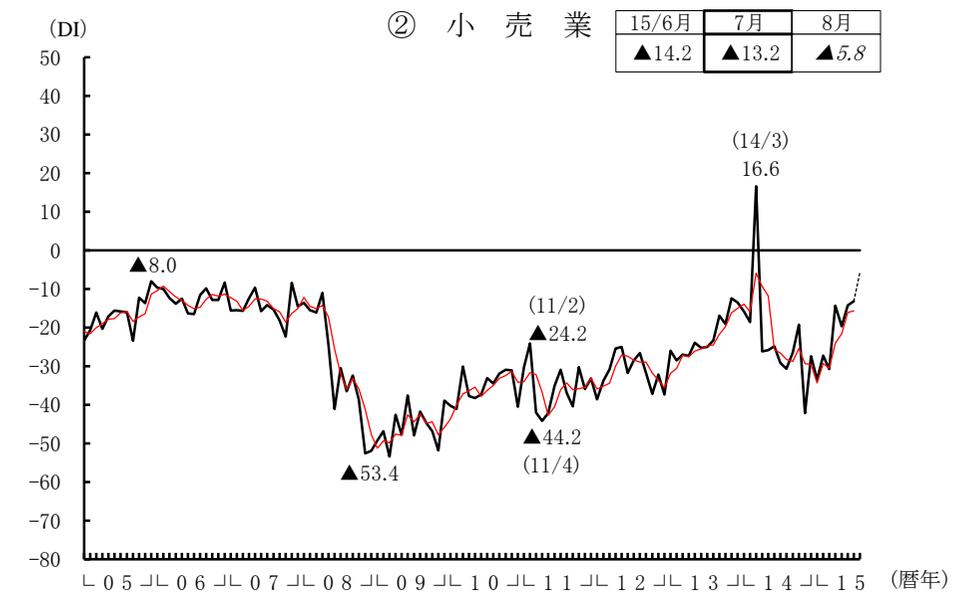
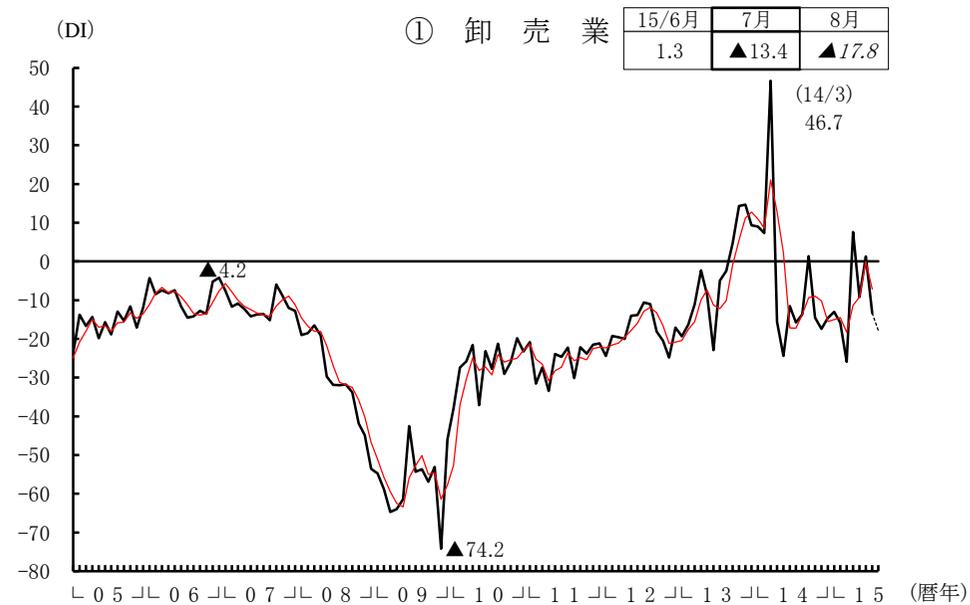
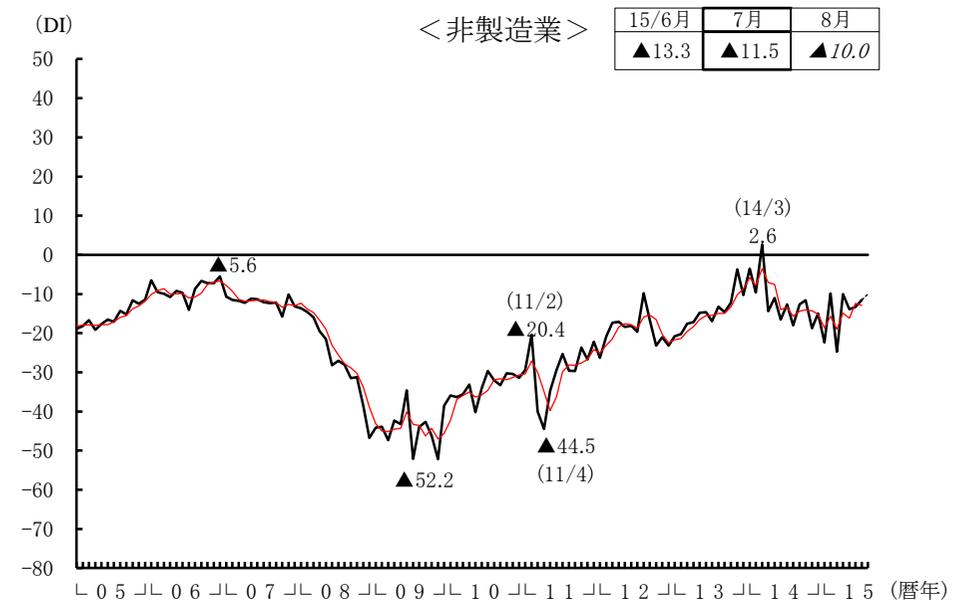
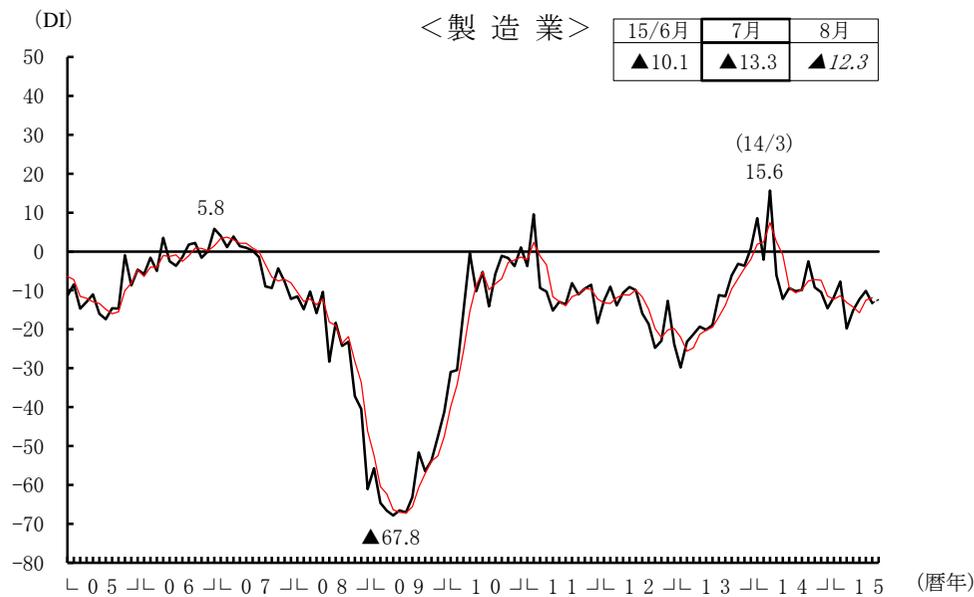
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実績	▲12.4	▲17.0	▲11.3	▲11.2	▲18.6	▲14.7	▲20.7	▲9.5	▲24.2	▲10.6	▲13.4	▲12.8	▲11.9	
見通し	▲13.2	▲12.1	▲8.7	▲14.1	▲11.0	▲14.1	▲12.6	▲16.6	▲17.2	▲11.1	▲5.5	▲9.8	▲7.4	▲10.2



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。  
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



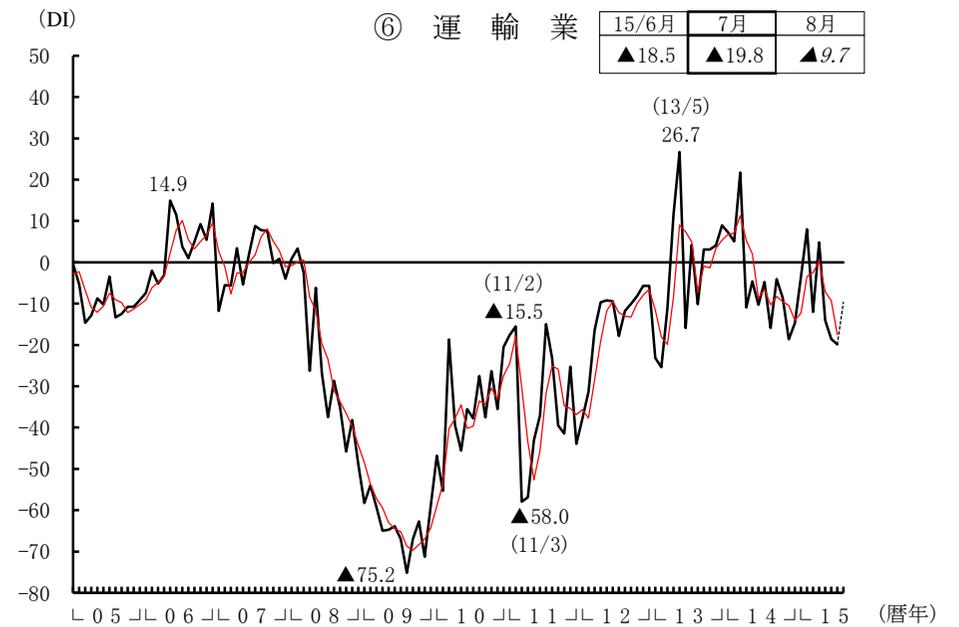
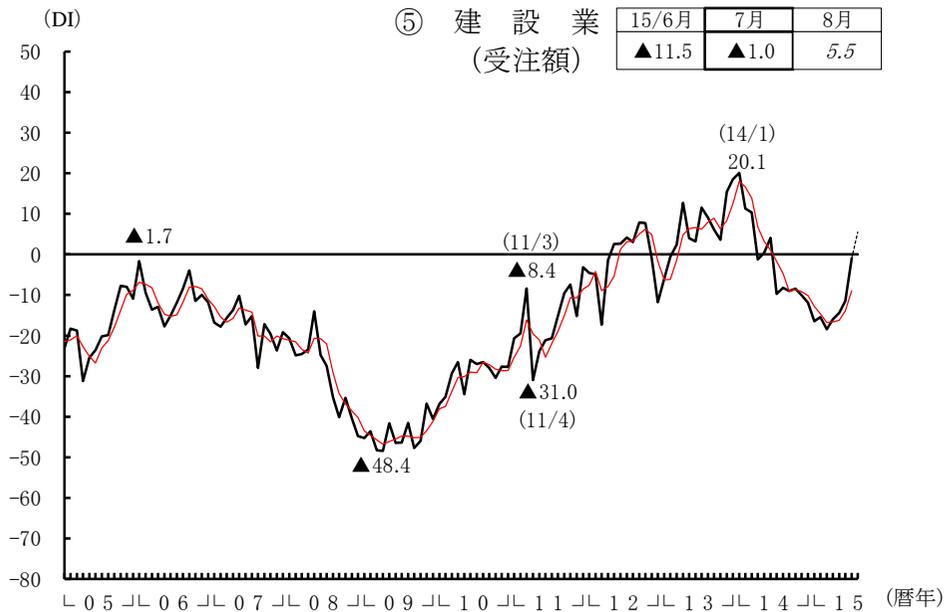
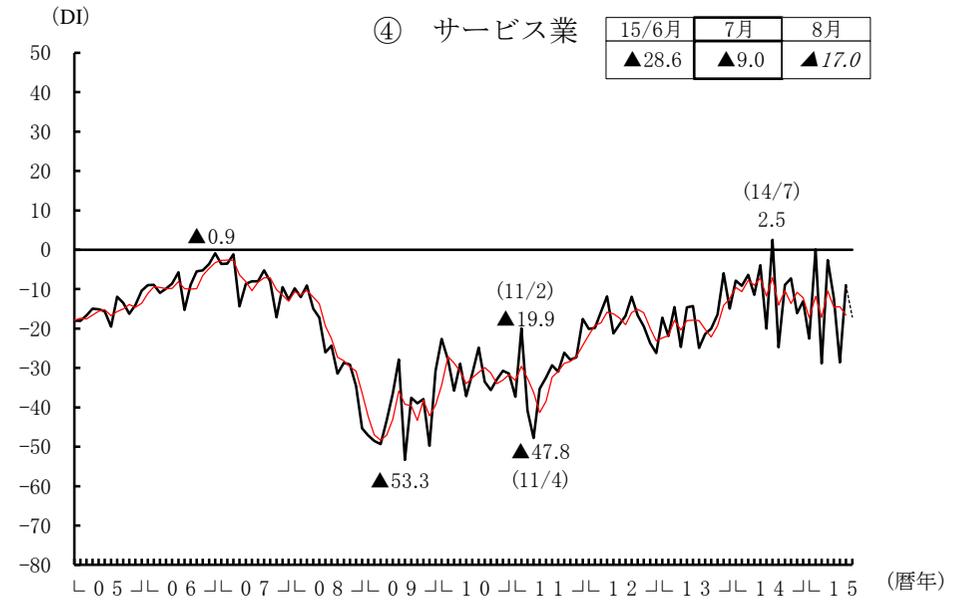
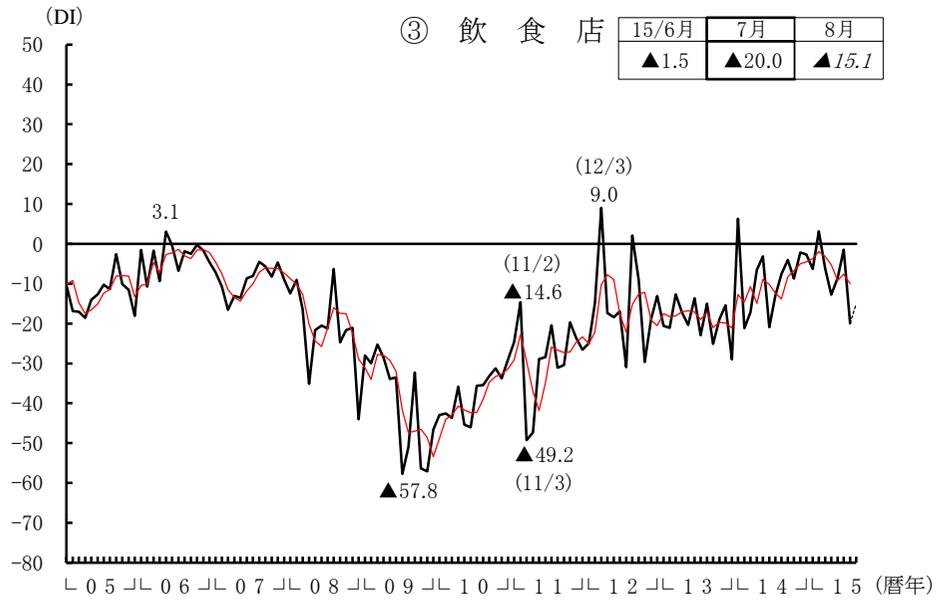


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2014年 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
製 造 業	15.6	▲ 6.1	▲ 12.2	▲ 9.4	▲ 10.2	▲ 9.8	▲ 2.5	▲ 9.2	▲ 10.4	▲ 14.6	▲ 11.7	▲ 7.8	▲ 19.8	▲ 15.2	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 13.3	▲ 12.3	製 造 業
金属・機械	25.1	12.1	▲ 4.9	7.3	4.3	▲ 6.8	9.8	2.0	▲ 5.1	0.1	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 15.9	▲ 11.2	▲ 17.5	▲ 19.2	▲ 18.7	▲ 14.2	金属・機械
その他製造	8.0	▲ 19.3	▲ 18.2	▲ 21.4	▲ 20.2	▲ 11.9	▲ 13.1	▲ 17.6	▲ 21.5	▲ 23.8	▲ 21.8	▲ 13.8	▲ 22.8	▲ 16.5	▲ 7.5	▲ 0.3	▲ 7.0	▲ 10.8	その他製造
非 製 造 業	2.6	▲ 14.4	▲ 11.0	▲ 16.5	▲ 12.7	▲ 18.0	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 18.8	▲ 14.9	▲ 22.4	▲ 9.9	▲ 24.7	▲ 10.0	▲ 13.9	▲ 13.3	▲ 11.5	▲ 10.0	非 製 造 業
①卸 売 業	46.7	▲ 15.6	▲ 24.4	▲ 11.5	▲ 15.8	▲ 13.7	1.3	▲ 14.5	▲ 17.5	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 15.8	▲ 25.9	7.6	▲ 9.2	1.3	▲ 13.4	▲ 17.8	①卸 売 業
繊維・衣・食	26.9	▲ 28.5	▲ 27.3	▲ 6.4	▲ 23.4	▲ 19.1	4.6	▲ 20.0	▲ 34.5	13.0	▲ 19.4	▲ 3.6	▲ 34.4	2.1	▲ 8.2	8.7	▲ 9.1	▲ 16.5	繊維・衣・食
機械・建材	54.2	▲ 9.9	▲ 21.1	▲ 13.7	▲ 9.1	▲ 9.0	▲ 2.5	▲ 10.8	▲ 10.6	▲ 26.7	▲ 5.8	▲ 24.4	▲ 26.4	8.7	▲ 8.7	▲ 2.6	▲ 14.9	▲ 23.7	機械・建材
②小 売 業	16.6	▲ 26.2	▲ 25.9	▲ 24.9	▲ 29.2	▲ 30.7	▲ 26.5	▲ 19.3	▲ 42.2	▲ 27.4	▲ 33.5	▲ 27.3	▲ 30.8	▲ 14.4	▲ 19.7	▲ 14.2	▲ 13.2	▲ 5.8	②小 売 業
耐久消費財	50.9	▲ 45.0	▲ 37.0	▲ 30.3	▲ 17.5	▲ 27.9	▲ 21.6	▲ 26.5	▲ 44.6	▲ 36.9	▲ 33.7	▲ 29.0	▲ 41.1	▲ 30.3	▲ 17.6	▲ 28.1	2.0	7.3	耐久消費財
非耐久消費財	7.5	▲ 23.0	▲ 24.1	▲ 23.4	▲ 31.5	▲ 31.1	▲ 27.6	▲ 16.1	▲ 40.3	▲ 25.1	▲ 33.4	▲ 28.0	▲ 29.3	▲ 12.3	▲ 21.0	▲ 11.2	▲ 15.5	▲ 8.0	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 17.2	▲ 6.5	▲ 3.2	▲ 20.9	▲ 13.0	▲ 7.6	▲ 4.1	▲ 8.7	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 6.3	3.1	▲ 6.2	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 1.5	▲ 20.0	▲ 15.1	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 6.3	▲ 11.4	▲ 3.9	▲ 20.0	2.5	▲ 24.7	▲ 8.9	▲ 7.3	▲ 16.1	▲ 13.1	▲ 22.6	0.1	▲ 28.8	▲ 2.7	▲ 12.2	▲ 28.6	▲ 9.0	▲ 17.0	④サービ 業
事業所向け	3.3	▲ 6.7	▲ 0.5	2.0	▲ 22.6	▲ 4.9	0.3	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 12.7	▲ 20.6	▲ 21.0	▲ 21.9	▲ 17.4	▲ 12.9	▲ 5.1	▲ 13.7	▲ 13.3	事業所向け
個人向け	▲ 10.8	▲ 11.9	▲ 5.1	▲ 21.5	7.2	▲ 30.5	▲ 12.0	▲ 9.6	▲ 20.1	▲ 13.1	▲ 22.8	7.0	▲ 32.6	2.7	▲ 12.5	▲ 30.2	▲ 11.0	▲ 17.3	個人向け
⑤建 設 業	10.3	▲ 1.2	0.4	4.1	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 9.0	▲ 8.5	▲ 10.0	▲ 11.9	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 18.4	▲ 16.0	▲ 14.4	▲ 11.5	▲ 1.0	5.5	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	21.7	▲ 10.9	▲ 4.6	▲ 10.3	▲ 4.8	▲ 15.9	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 14.8	▲ 3.6	8.0	▲ 12.0	4.8	▲ 14.0	▲ 18.5	▲ 19.8	▲ 9.7	⑥運 輸 業
道路貨物	35.0	▲ 12.0	▲ 6.2	▲ 13.6	▲ 5.8	▲ 16.7	▲ 5.9	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 13.6	▲ 5.4	▲ 1.1	▲ 10.6	0.0	▲ 19.0	▲ 24.1	▲ 21.8	▲ 12.0	道路貨物
個人タクシー	▲ 8.8	▲ 10.3	▲ 1.2	0.2	2.8	▲ 15.1	8.4	▲ 9.2	▲ 42.0	▲ 16.1	4.9	20.4	▲ 0.8	21.3	4.7	3.6	▲ 7.0	▲ 3.8	個人タクシー
全 業 種 計	4.1	▲ 13.4	▲ 10.9	▲ 15.5	▲ 12.4	▲ 17.0	▲ 11.3	▲ 11.2	▲ 18.6	▲ 14.7	▲ 20.7	▲ 9.5	▲ 24.2	▲ 10.6	▲ 13.4	▲ 12.8	▲ 11.9	▲ 10.2	全 業 種 計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

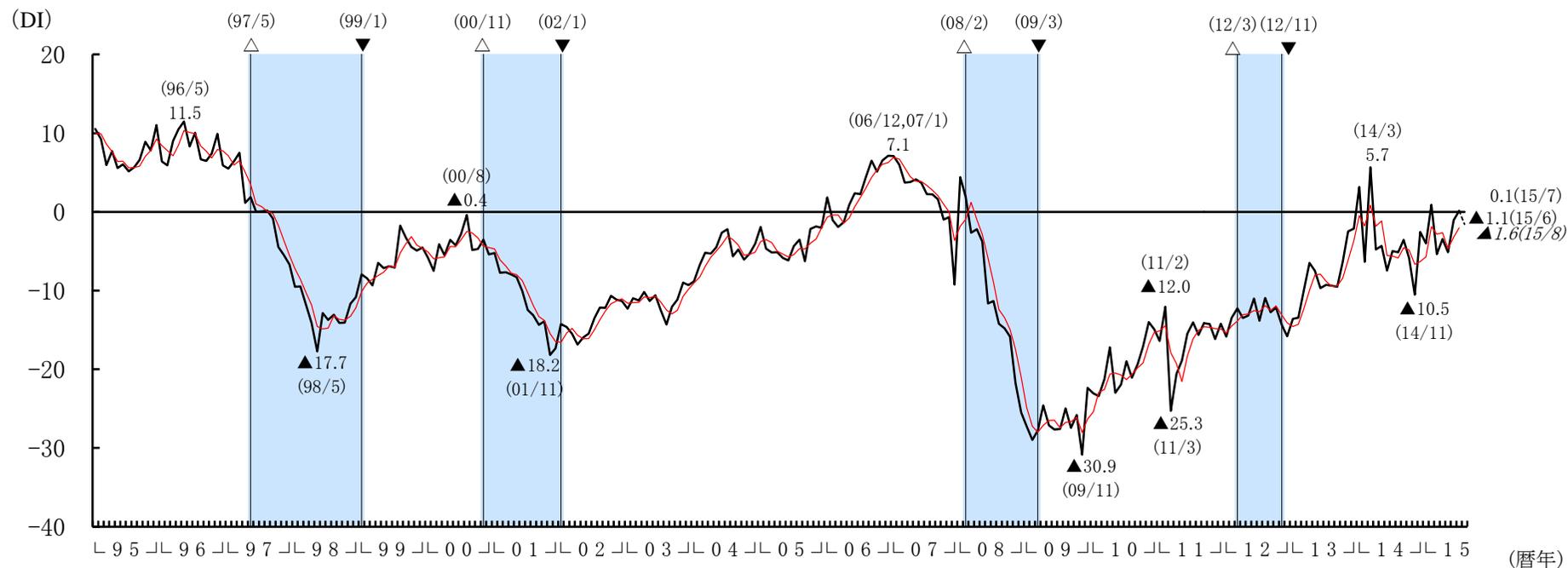
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 7月の採算DIは、6月から1.2ポイント上昇し、0.1となった。
- 8月の採算DIは、▲1.6と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実績	▲5.0	▲5.1	▲3.6	▲5.9	▲10.5	▲2.6	▲4.0	0.9	▲5.4	▲3.5	▲5.1	▲1.1	0.1	
見通し	▲4.6	▲2.6	0.4	1.1	▲0.1	0.4	▲1.5	0.2	0.1	2.4	▲0.1	3.6	7.8	▲1.6



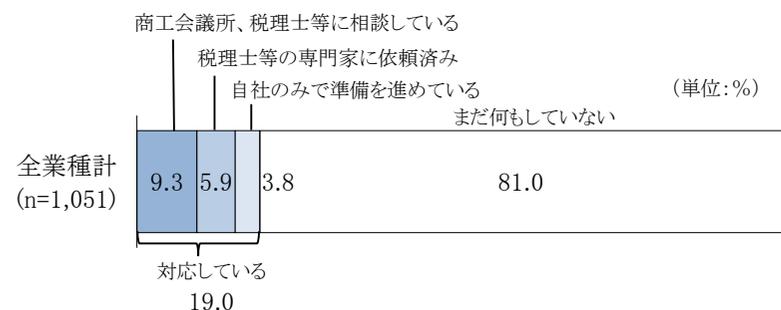
(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 マイナンバー制度への対応

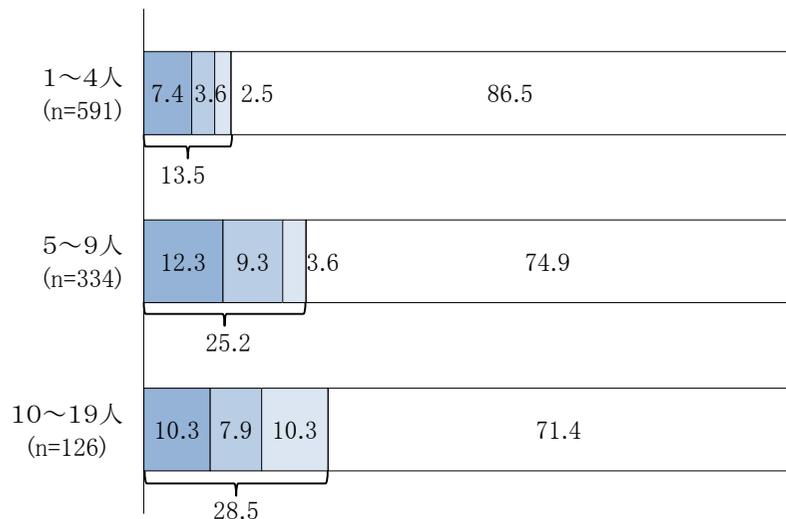
- マイナンバー制度への対応状況をみると、対応していると回答した企業割合は、19.0%となった。その内訳をみると、「商工会議所、税理士等に相談している」が9.3%、「税理士等の専門家に依頼済み」が5.9%、「自社のみで準備を進めている」が3.8%となっている。一方、「まだ何もしていない」と回答した企業は、81.0%となった。
- 従業員規模別にみると、規模が大きくなるほど、対応している企業割合が高くなっている。
- マイナンバー制度への対応で最も負担となるものを尋ねたところ、対応している企業では「対象業務（源泉徴収など）の特定」が15.4%、「制度の対象者（従業員とその扶養家族など）の特定」が11.1%となっている。

図-4 マイナンバー制度への対応

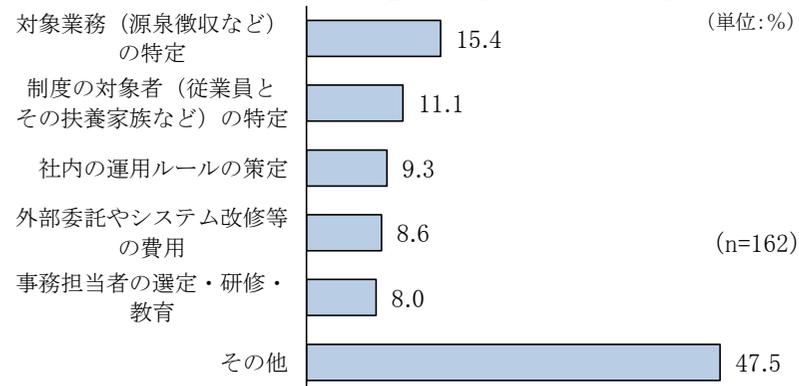
(1) マイナンバー制度への対応状況



<従業員規模別内訳>



(2) マイナンバー制度への対応で最も負担となるもの



- (注) 1 (1) で対応していると回答した企業について集計したもの。  
 2 「その他」を選んだ企業77社中40社が、「(制度の理解が不十分等の理由で) わからない」と回答した。

<マイナンバーに関する調査先のコメント>

- ・商工会議所や税理士に相談しながら、自社で準備を進めている。ソフトウェアをバージョンアップするための費用が高かった。
- ・経理担当者が会計事務所で講習を受けている段階。
- ・税理士に依頼している。今後、提出物が多くなりそうである。
- ・近日、商工会議所で制度の説明会があるので、それを聞いてどうするかを考える。
- ・従業員が制度の趣旨を理解して、番号の申告に協力してくれるか懸念している。
- ・従業員はいないので、特に負担は発生しないと思う。
- ・制度自体を把握していないので、何をすればいいのかわからない。