

全国小企業月次動向調査（2011年12月実績、2012年1月見通し）

[概況]小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小

1 売上

2011年12月の売上DI（全業種計、季節調整値）は、11月（▲25.6）からマイナス幅が縮小し、▲22.7となった。2012年1月は▲20.7と、マイナス幅がさらに縮小する見通しである。

2 採算

採算DIは、11月（▲16.0）からマイナス幅が縮小し、▲12.0となった。

3 東日本大震災の影響について

「現在影響が出ている」と回答した企業割合は26.9%となっており、引き続き低下した。

4 タイ洪水の影響について

仕入への影響について、「現在も影響がある」と回答した企業割合は、8.9%となった。前月調査から、卸売業や小売業などを中心に低下した。

調査の要領	調査時点	2012年1月5日～10日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業（調査対象の企業規模は裏面のとおり）
	有効回答企業数	1,116企業
	回答率	74.4%

<お問合わせ先>

東京都千代田区大手町1-9-3

株式会社日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第2グループ

（担当：足立、石原） TEL 03-3270-1691

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

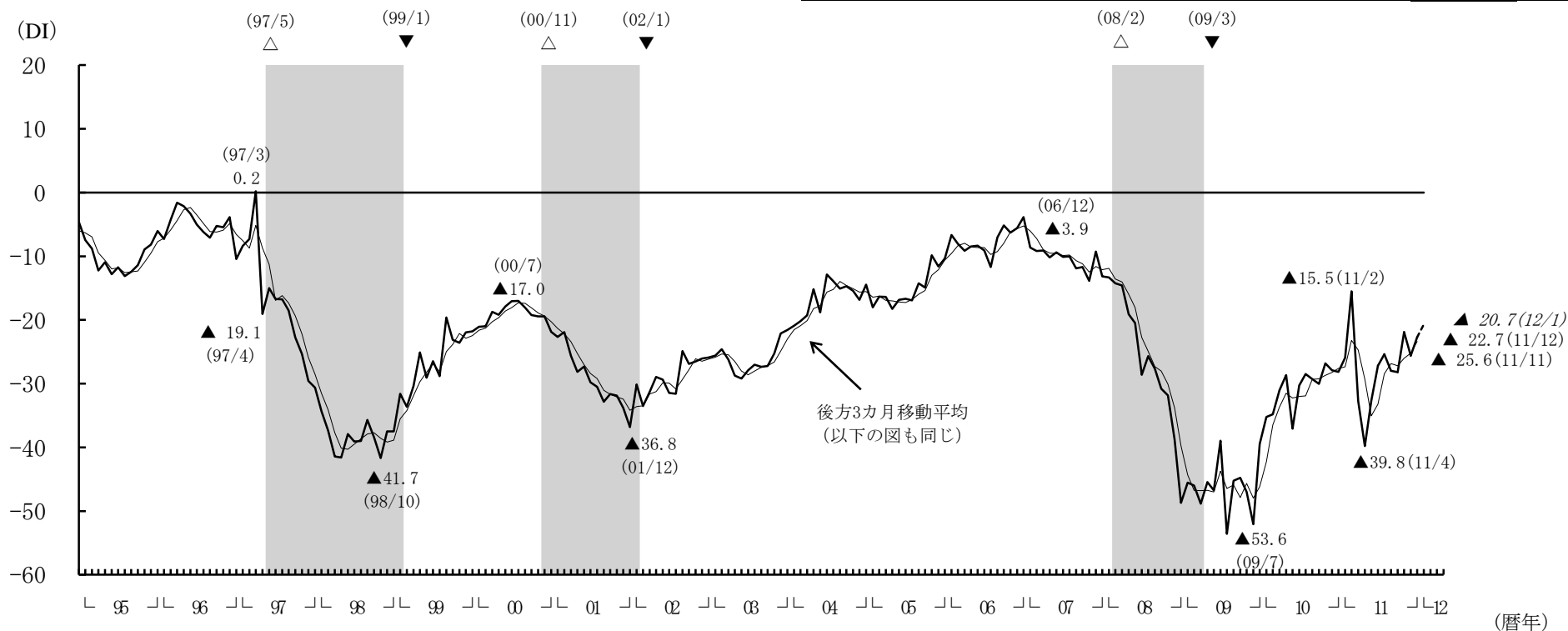
運 輸 業（ 同 20 人未満）

1 売上

- 2011年12月の売上DIは、前月からマイナス幅が2.9ポイント縮小し、▲22.7となった。
- 2012年1月の売上DIは、▲20.7とマイナス幅がさらに縮小する見通しである。
- 業種別にみると、製造業はマイナス幅が拡大したが、非製造業はマイナス幅が縮小した。

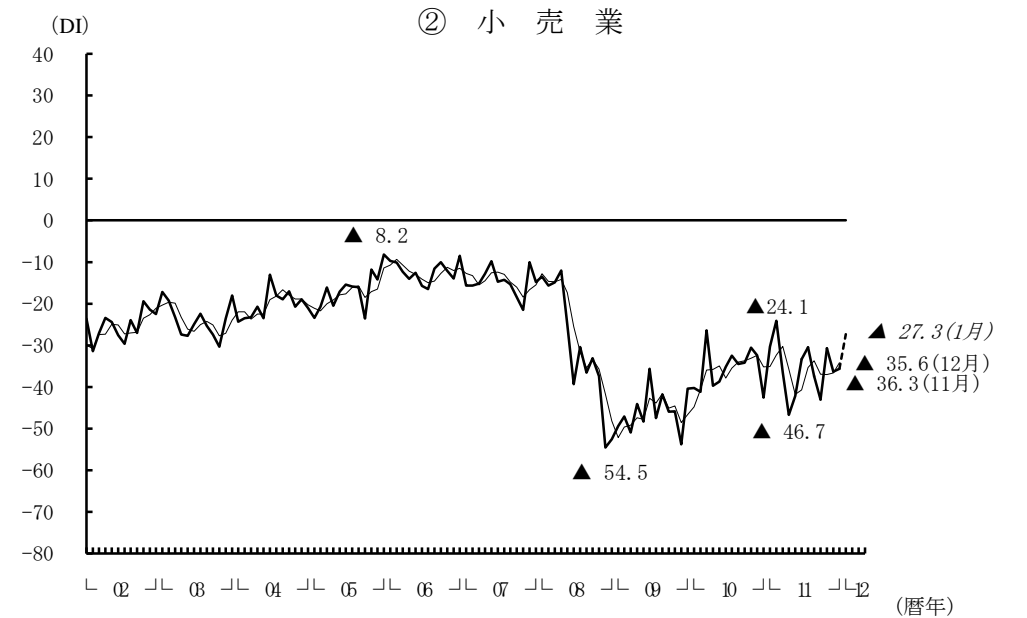
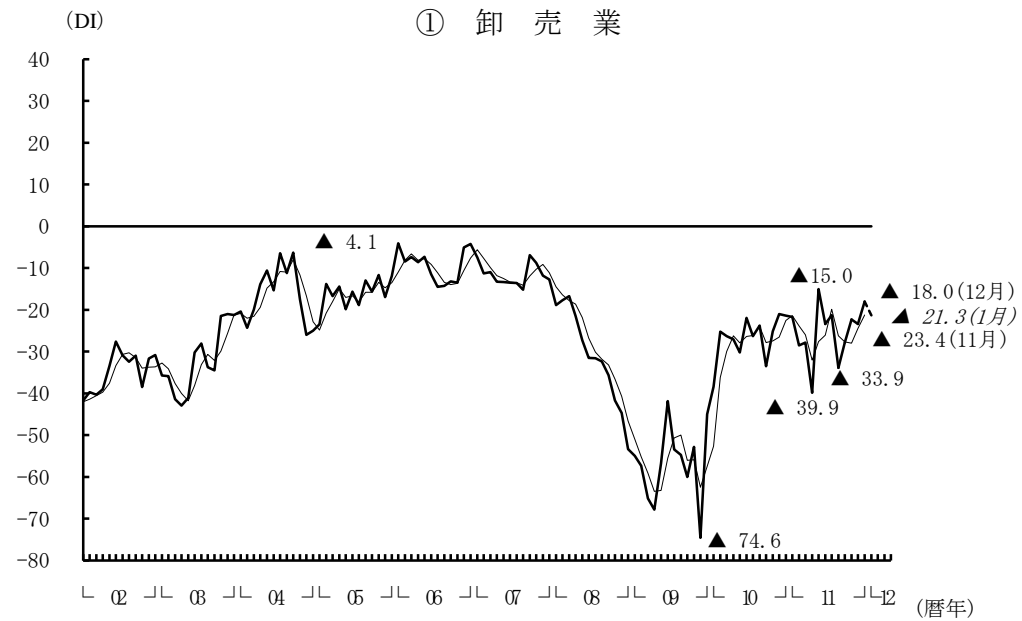
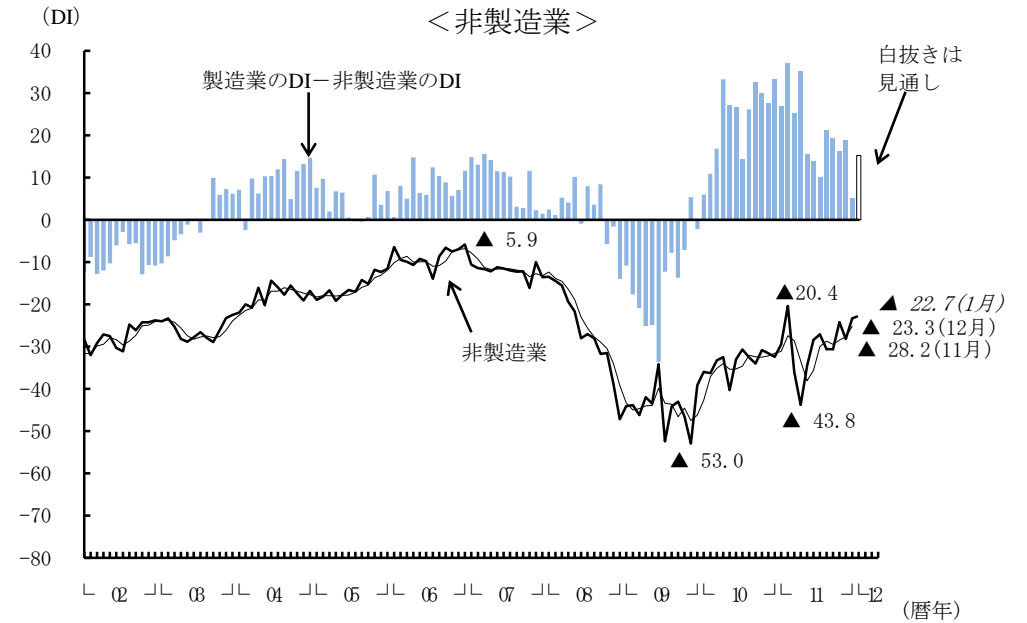
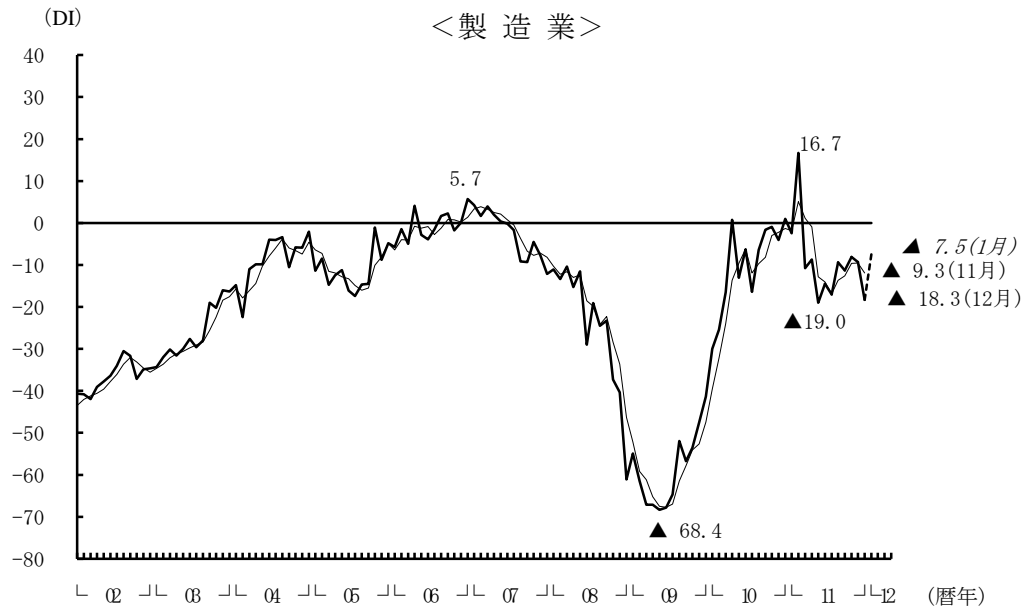
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

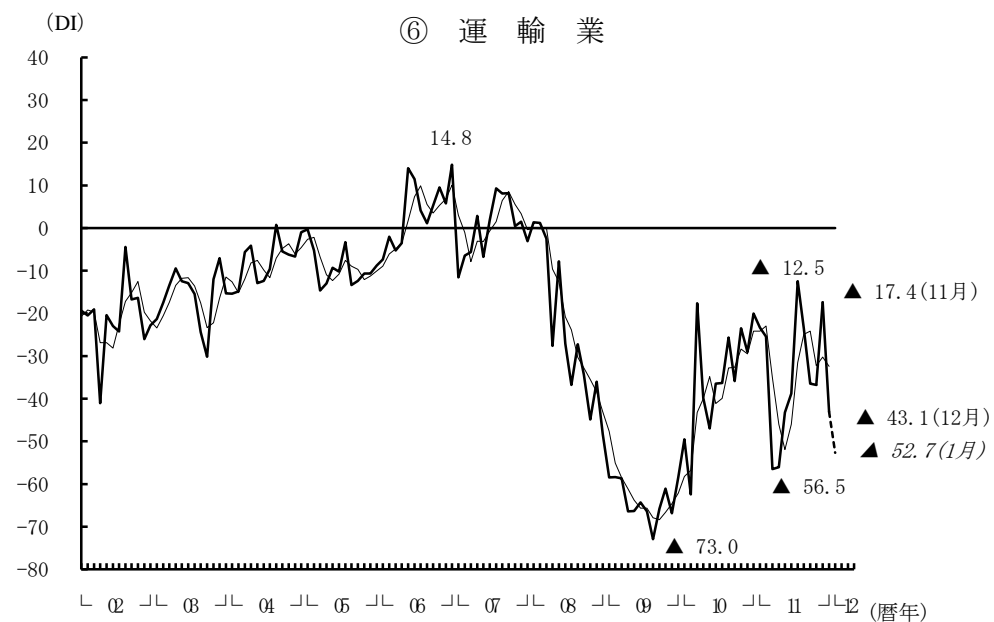
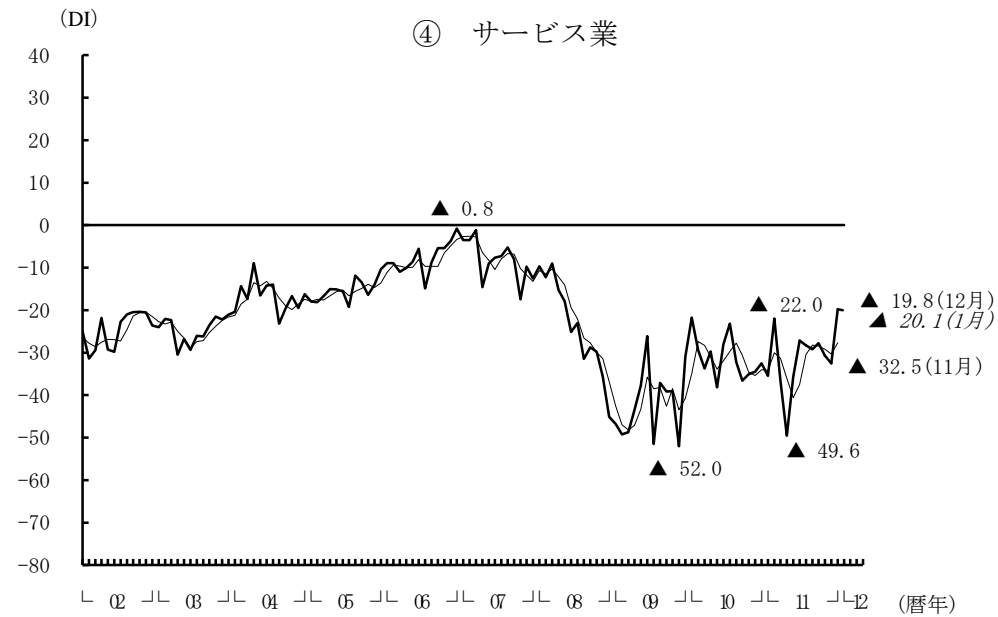
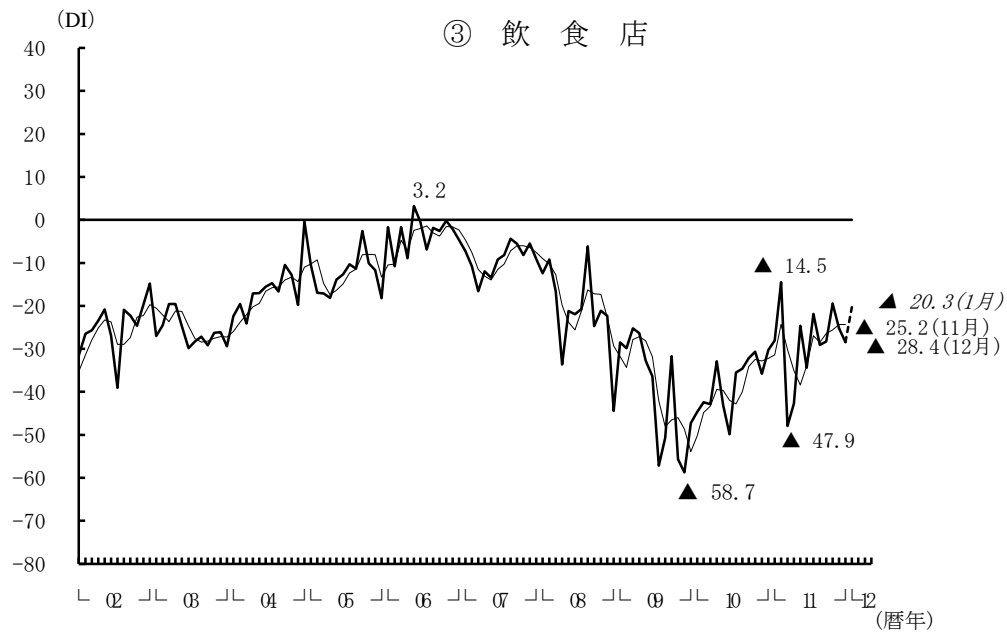
	2011/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2012/1月
実績	▲ 25.4	▲ 28.0	▲ 28.2	▲ 21.9	▲ 25.6	▲ 22.7	-
見通し	▲ 27.3	▲ 28.7	▲ 26.7	▲ 23.2	▲ 27.1	▲ 32.4	▲ 20.7



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合
 2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



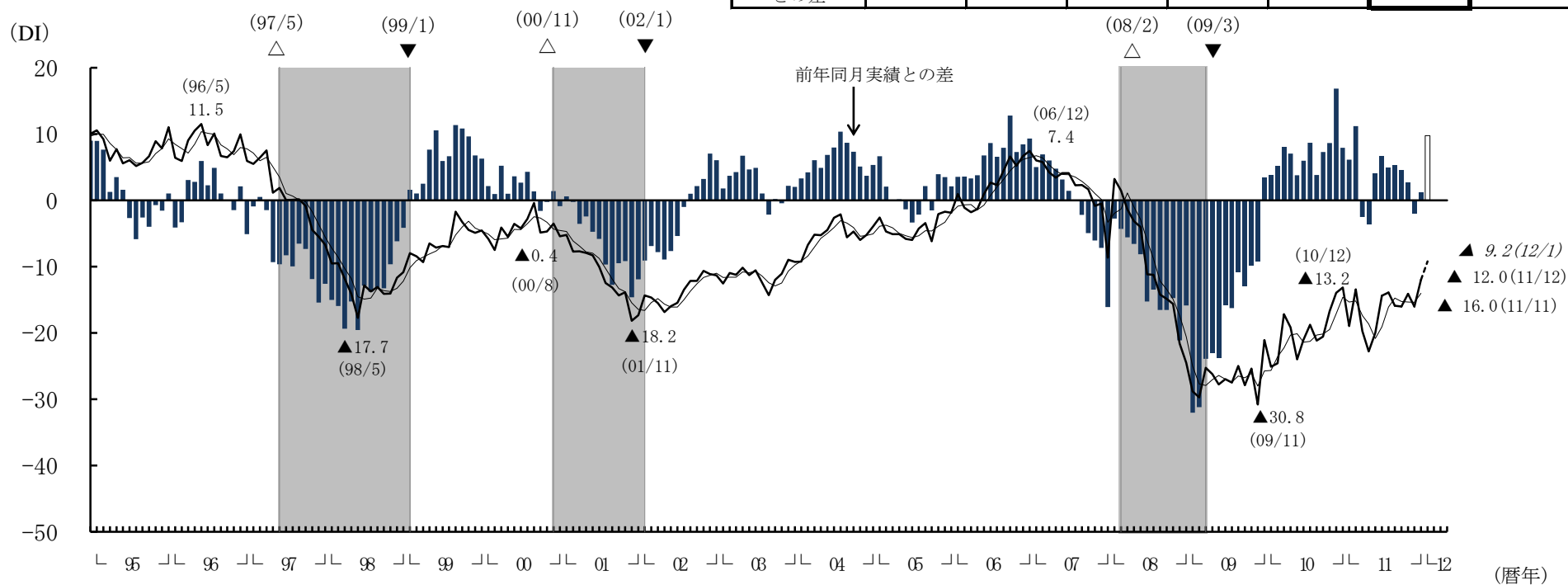


2 採算

- 2011年12月の採算DIは、前月からマイナス幅が縮小し、▲12.0となった。前年同月実績と比べて、1.2ポイント上回っている。
- 2012年1月の採算DIは、▲9.2とマイナス幅がさらに縮小する見通しである。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2011/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2012/1月
実績	▲ 13.9	▲ 15.9	▲ 16.0	▲ 14.1	▲ 16.0	▲ 12.0	-
見通し	▲ 12.9	▲ 17.3	▲ 16.7	▲ 11.9	▲ 14.1	▲ 12.8	▲ 9.2
前年同月実績との差	4.9	5.3	4.6	2.6	▲ 2.0	1.2	9.8



- (注) 1 DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合
 2 ————— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。
 3 白抜き部分は見通しと前年同月実績との差

表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(1) 売上DI

(見通し)

	2010年 12月	2011年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2012年 1月	
製造業	1.0	▲ 2.4	16.7	▲ 10.8	▲ 8.7	▲ 19.0	▲ 14.5	▲ 17.0	▲ 9.4	▲ 11.3	▲ 8.1	▲ 9.3	▲ 18.3	▲ 7.5	製造業
金属・機械	23.7	19.1	26.0	0.5	13.9	3.9	3.8	▲ 1.2	2.4	0.7	4.0	4.5	▲ 11.0	▲ 1.4	金属・機械
その他製造	▲ 15.7	▲ 21.4	6.0	▲ 19.9	▲ 27.7	▲ 37.2	▲ 29.9	▲ 25.1	▲ 19.5	▲ 22.1	▲ 17.8	▲ 22.1	▲ 22.1	▲ 15.2	その他製造
非製造業	▲ 32.4	▲ 29.4	▲ 20.4	▲ 36.1	▲ 43.8	▲ 34.5	▲ 28.4	▲ 27.1	▲ 30.6	▲ 30.6	▲ 24.2	▲ 28.2	▲ 23.3	▲ 22.7	非製造業
①卸売業	▲ 21.4	▲ 21.7	▲ 28.5	▲ 27.8	▲ 39.9	▲ 15.0	▲ 23.4	▲ 21.3	▲ 33.9	▲ 27.8	▲ 22.3	▲ 23.4	▲ 18.0	▲ 21.3	①卸売業
繊維・衣・食	▲ 32.9	▲ 30.6	▲ 36.8	▲ 30.2	▲ 61.9	▲ 38.9	▲ 52.1	▲ 28.6	▲ 39.9	▲ 34.9	▲ 29.8	▲ 23.8	▲ 10.3	▲ 11.1	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 10.8	▲ 14.3	▲ 23.2	▲ 23.5	▲ 18.3	▲ 4.3	▲ 9.9	▲ 15.6	▲ 29.5	▲ 17.1	▲ 17.5	▲ 20.3	▲ 22.0	▲ 24.7	機械・建材
②小売業	▲ 42.5	▲ 30.3	▲ 24.1	▲ 36.5	▲ 46.7	▲ 42.2	▲ 33.3	▲ 30.5	▲ 37.4	▲ 43.0	▲ 30.7	▲ 36.3	▲ 35.6	▲ 27.3	②小売業
耐久消費財	▲ 10.9	▲ 32.8	▲ 6.8	▲ 15.9	▲ 40.3	▲ 20.4	▲ 26.6	▲ 13.3	▲ 42.8	▲ 52.7	▲ 45.8	▲ 28.7	▲ 25.3	▲ 28.5	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 47.7	▲ 30.8	▲ 28.8	▲ 43.7	▲ 48.6	▲ 47.5	▲ 36.7	▲ 34.2	▲ 37.0	▲ 39.2	▲ 28.4	▲ 31.1	▲ 36.2	▲ 26.8	非耐久消費財
③飲食店	▲ 30.3	▲ 28.1	▲ 14.5	▲ 47.9	▲ 42.7	▲ 24.6	▲ 34.4	▲ 21.9	▲ 29.1	▲ 28.3	▲ 19.5	▲ 25.2	▲ 28.4	▲ 20.3	③飲食店
④サービス業	▲ 32.5	▲ 35.5	▲ 22.0	▲ 36.6	▲ 49.6	▲ 35.7	▲ 27.2	▲ 28.3	▲ 29.2	▲ 27.8	▲ 30.7	▲ 32.5	▲ 19.8	▲ 20.1	④サービス業
事業所向け	▲ 38.1	▲ 22.8	▲ 24.1	▲ 20.9	▲ 49.7	▲ 28.9	▲ 20.0	▲ 19.5	▲ 25.2	▲ 20.7	▲ 24.1	▲ 12.3	▲ 9.7	▲ 22.3	事業所向け
個人向け	▲ 31.2	▲ 39.2	▲ 21.9	▲ 39.6	▲ 49.2	▲ 33.6	▲ 31.3	▲ 32.6	▲ 31.4	▲ 29.8	▲ 32.6	▲ 37.9	▲ 22.9	▲ 20.2	個人向け
⑤建設業	▲ 24.2	▲ 19.2	▲ 17.9	▲ 5.2	▲ 29.9	▲ 30.1	▲ 23.1	▲ 24.0	▲ 16.7	▲ 8.2	▲ 6.3	▲ 17.1	2.3	▲ 12.4	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 20.1	▲ 23.4	▲ 25.5	▲ 56.5	▲ 56.0	▲ 43.2	▲ 38.8	▲ 12.5	▲ 23.5	▲ 36.5	▲ 36.8	▲ 17.4	▲ 43.1	▲ 52.7	⑥運輸業
道路貨物	▲ 0.9	▲ 18.1	▲ 21.3	▲ 44.1	▲ 33.3	▲ 38.7	▲ 37.6	4.2	▲ 15.2	▲ 31.7	▲ 33.8	▲ 20.8	▲ 42.2	▲ 58.3	道路貨物
個人タクシー	▲ 57.9	▲ 37.5	▲ 30.8	▲ 88.0	▲ 96.3	▲ 74.5	▲ 39.4	▲ 50.2	▲ 37.5	▲ 52.0	▲ 43.3	▲ 10.9	▲ 38.1	▲ 38.6	個人タクシー
全業種計	▲ 28.2	▲ 25.9	▲ 15.5	▲ 32.7	▲ 39.8	▲ 32.7	▲ 27.2	▲ 25.4	▲ 28.0	▲ 28.2	▲ 21.9	▲ 25.6	▲ 22.7	▲ 20.7	全業種計

(2) 採算DI

(見通し)

	2010年 12月	2011年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2012年 1月	
全業種計	▲ 13.2	▲ 19.0	▲ 13.4	▲ 19.7	▲ 22.8	▲ 20.0	▲ 14.4	▲ 13.9	▲ 15.9	▲ 16.0	▲ 14.1	▲ 16.0	▲ 12.0	▲ 9.2	全業種計

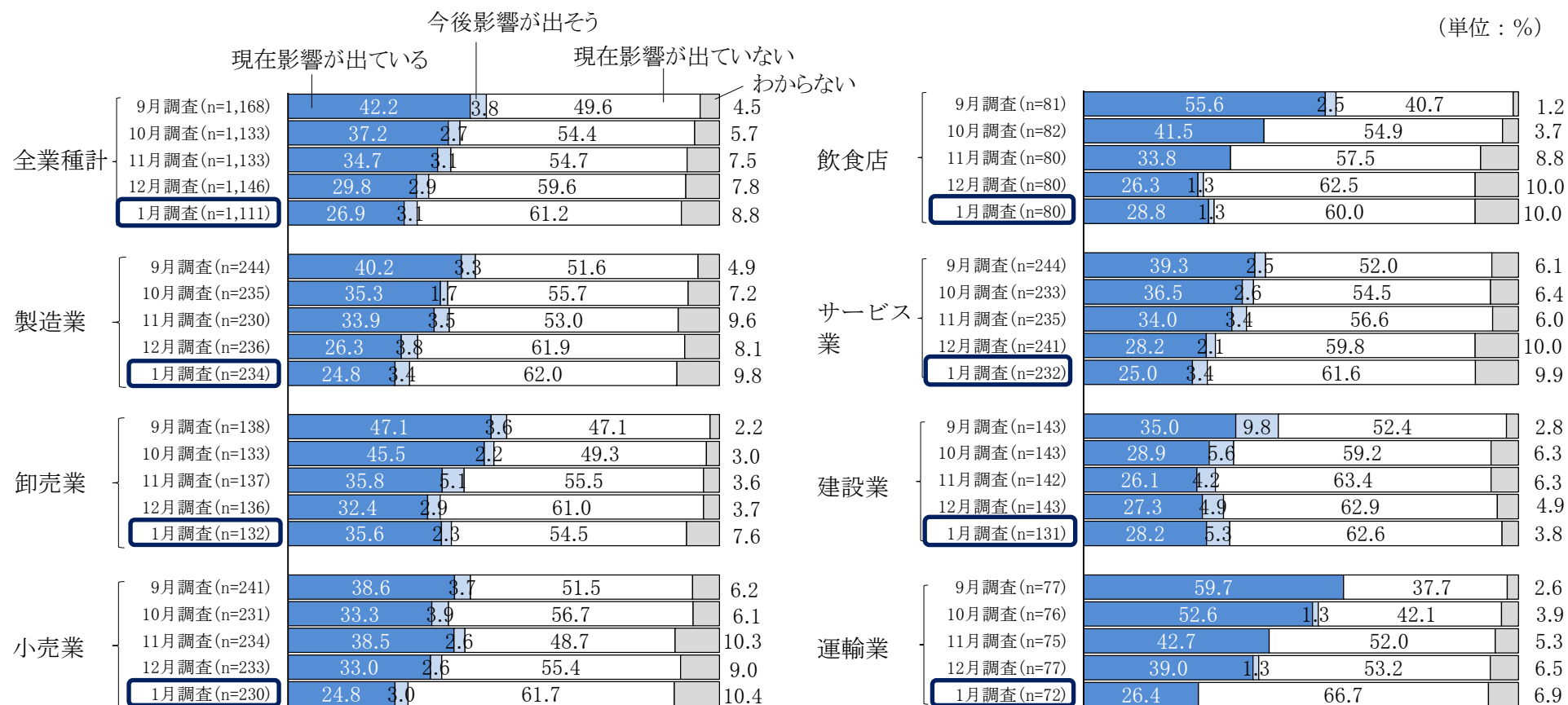
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値

2 斜体は見通しの値。ゴシックは、調査開始（93年2月）以来の最高値または最低値。

3 東日本大震災の影響について

- 「現在影響が出ている」と回答した企業割合は26.9%となっており、引き続き低下した。
- 業種別にみると、製造業、小売業、サービス業および運輸業で「現在影響が出ている」割合が低下した。

図-4 東日本大震災の影響の有無



4 タイ洪水の影響について

- タイ洪水による売上への影響について、「減少した」と回答した企業割合は4.3%となり、前月調査からわずかに低下した。業種別では、卸売業や小売業などで低下した。
- 仕入への影響について、「現在も影響がある」と回答した企業割合は8.9%と、前月調査からわずかに低下した。業種別では、売上への影響と同じく、卸売業や小売業などで「現在も影響がある」と回答した企業割合が低下している。

図-5 売上への影響

(単位：%)

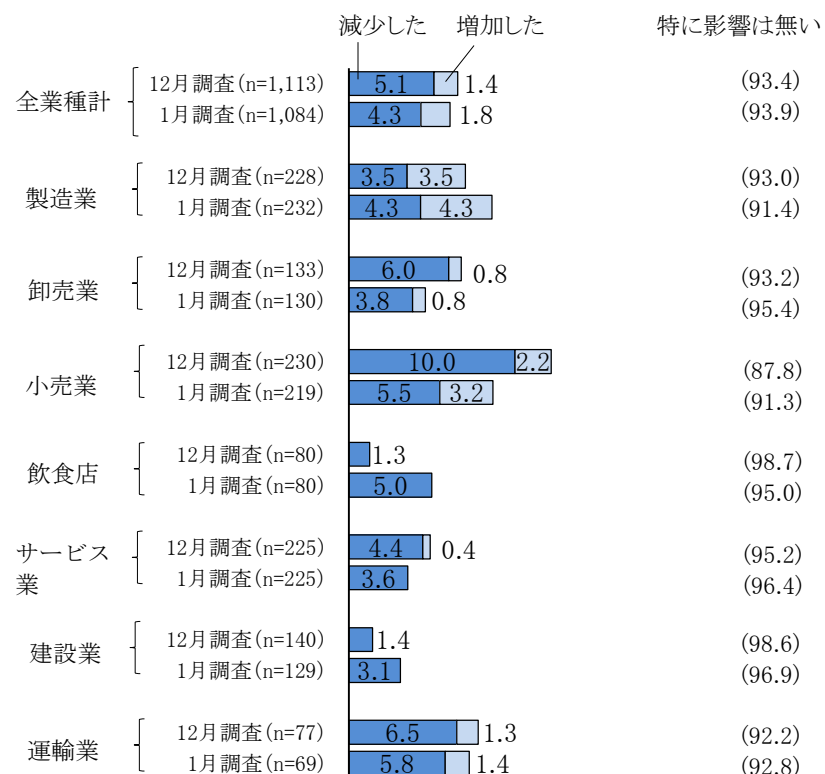
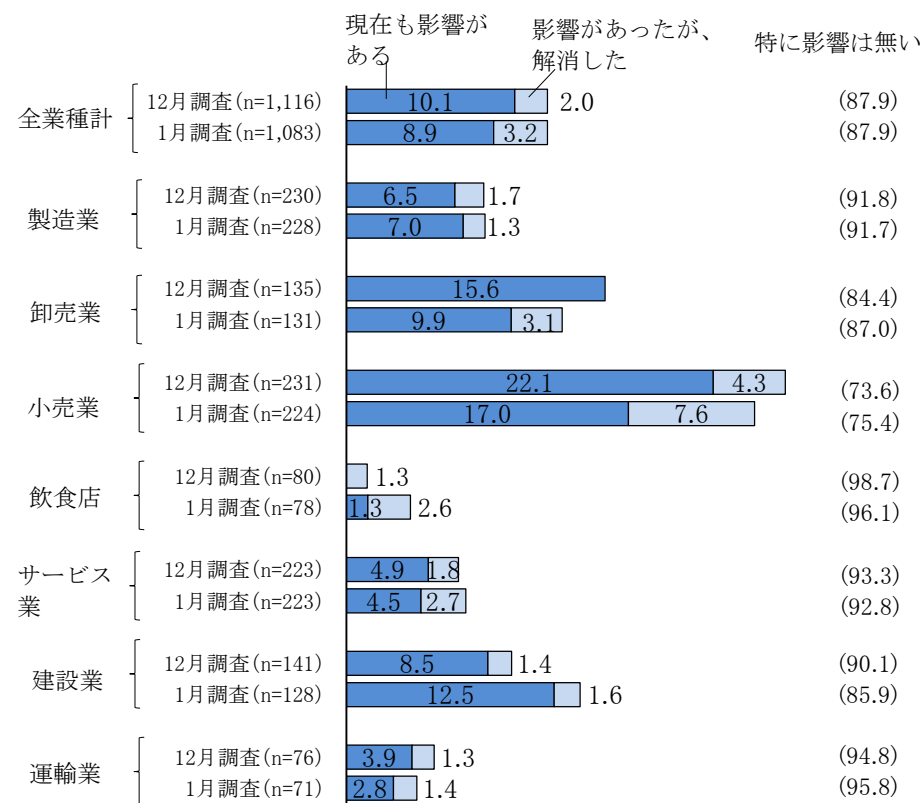


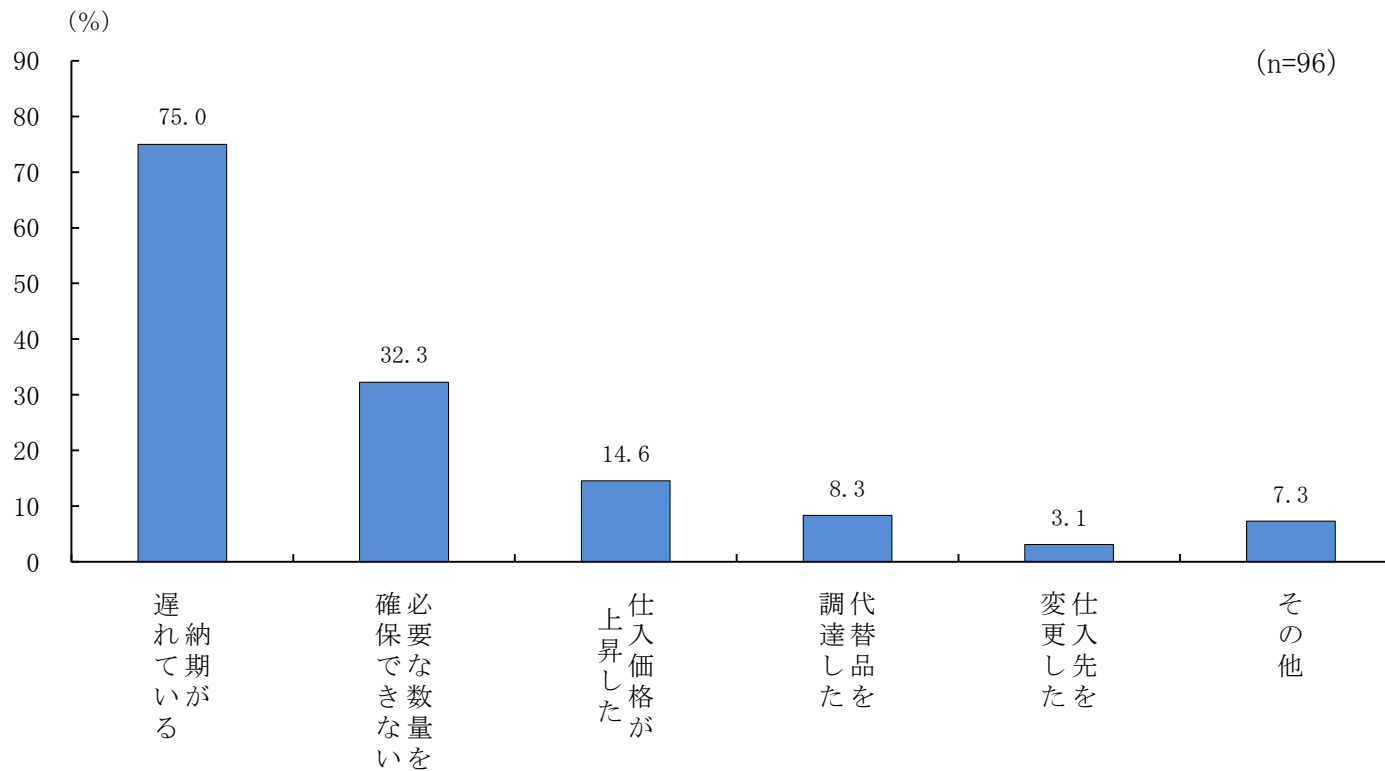
図-6 仕入への影響

(単位：%)



○ タイ洪水により仕入への影響が現在もあると回答した企業に、その影響の内容を尋ねたところ、「納期が遅れている」を挙げる企業割合が最も高く、次いで「必要な数量を確保できない」「仕入価格が上昇した」の順になっている。

図-7 仕入への影響の内容



(注) 1 図-6で、仕入への影響について「現在も影響がある」と回答した企業に対する割合。
 2 複数回答のため、合計は100%を超える。